

# 诸暨市人民政府办公室文件

诸政办发〔2021〕46号

---

## 诸暨市人民政府办公室关于印发 《诸暨市“十四五”制造业高质量发展规划》 的通知

各镇乡人民政府，各街道办事处，市政府各部门，市属企事业单位：

《诸暨市“十四五”制造业高质量发展规划》已经市政府同意，现印发给你们，请认真贯彻落实。

诸暨市人民政府办公室

2021年10月15日

（此件公开发布）

---

# 诸暨市“十四五”制造业高质量发展规划

为全面落实国家、省、绍兴市关于制造业高质量发展战略的决策部署，聚力打好产业基础高级化、产业链现代化攻坚战，优化产业结构和空间布局，提升创新能力与市场竞争力，强化制造业数字赋能，推动更高水平开放协同，构建高质量发展的现代化制造业体系，争当浙江省全球先进制造业基地建设“排头兵”，根据国家、省、绍兴市制造业发展战略部署和《诸暨市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，制定本规划。

## 一、“十三五”时期诸暨制造业发展回顾

### （一）发展成就

#### 1. 工业强县彰显综合实力

“十三五”时期，全市经济水平蓬勃发展，连续多年入选全国综合实力百强县、全国工业百强县、中国绿色发展百强县市，且排名均居全国前列。工业实力省内领先，获得浙江国家新型工业化示范基地、振兴实体经济示范市、“两化深度融合”试点市、浙江省制造业高质量发展示范市、“中国制造2025浙江行动”县级试点、省传统产业改造提升试点、浙江省供给侧结构性改革试点、传统块状行业“腾笼换鸟”省级试点等荣誉称号。2019年，全市实现地区生产总值1312.36亿元，稳居绍兴市第二，全省第11位，其中工业增加值540.1亿元，同比增长9.1%。其中规模以上制造业增加值236.94亿元。

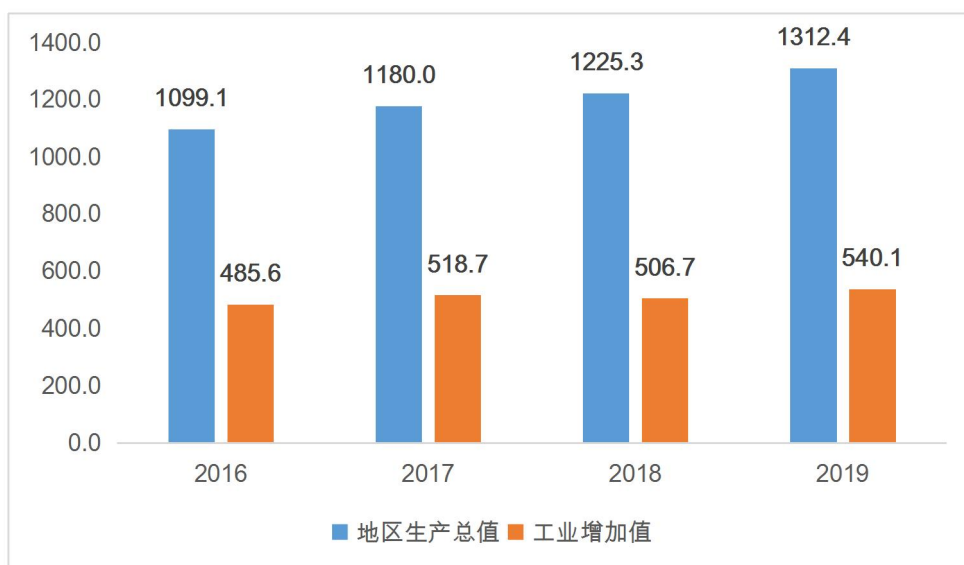


图 1 2016-2019年全市主要经济指标运行情况

## 2. 特色产业发挥转型效力

以珍珠、袜业、铜加工、智能装备、纺织服装、现代环保等主导产业为代表，全市制造业规模质量稳步提升，2019年，六大行业合计利润增长15.4%。作为全国最大的袜业生产基地，诸暨袜业产值规模超700亿元，分别约占全国70%和全球30%；店口铜加工、铝塑复合管件产量约占全国70%，年铜加工产量80多万吨，全亚洲领先；山下湖淡水珍珠产量约占全国80%，是全国最大的珍珠集散地，全国首个珍珠大数据中心率先建成；绣花机占国内市场份额80%以上，大型非标轴瓦约占70%，环保装备电除尘器产品约占50%。同时，分行业数字化改造卓有成效，以袜业、珍珠、铜加工为先行改造领域，并逐步向全市全行业铺开推广。

表 1 全市六大产业发展概览

行业	行业地位
智能装备制造	中国最大轴承钢管生产基地；中国最大电热水器安全阀生产基地；中国最大非标链条生产基地；电脑刺绣机占国内市场份额 60%；大型非标轴瓦占国内市场份额 70%
铜加工	中国五金之乡，中国五金管业主要生产基地，产量占全国的 70%
袜业	中国袜业之都；大唐袜业产量占全国 65%、全世界 35%，被列入国家新型工业化产业示范基地；大唐袜艺小镇被认定为绍兴地区唯一省级示范小镇
纺织服装	中国名品衬衫之乡；提花布产量占西非市场 90%
现代环保	国家火炬计划环保装备特色产业基地、全省首个环保产业示范园区和省环保产业循环经济试点基地；产值占浙江省和绍兴市比重分别约为 30%、70%
珍珠	中国珍珠之都，山下湖珍珠产量占全国 80%、全世界 70%

### 3. 民营经济育强市场主力

全市拥有各类市场主体 17.7 万家，规模以上工业企业 1184 家，销售超亿元企业 191 家，上市公司 13 家，新三板挂牌企业 11 家。领军型企业行业地位突出，海亮集团是全球最大的铜加工企业，是绍兴市首家、浙江省进入世界 500 强企业的五家企业之一；菲达环保成为全球环保新能源领域的“大气污染治理专家”；万安科技填补了国内汽车智能网联技术领域的标准空白。海亮、天洁、露笑三家企业入选中国民营企业制造业 500 强；全兴精工成为国家第二批再制造试点单位；拥有申科轴承、恒森实业、金海环境等“隐形冠军”培育企业 9 家。

表 2 全市上市公司及新三板挂牌企业

序号	上市公司名称	序号	新三板挂牌公司名称
1	浙江富润股份有限公司	1	浙江亨戈机械股份有限公司
2	浙江菲达环保科技股份有限公司	2	浙江至信新材料股份有限公司
3	浙江海越股份有限公司	3	浙江格雷特科技股份有限公司
4	浙江盾安人工环境股份有限公司	4	浙江一百传媒广告股份有限公司
5	创新医疗管理股份有限公司	5	浙江永立环保股份有限公司
6	浙江海亮股份有限公司	6	浙江利达环保科技股份有限公司
7	浙江大东南包装股份有限公司	7	浙江商林科技股份有限公司
8	浙江步森服饰股份有限公司	8	浙江天伟生物科技股份有限公司
9	万安科技股份有限公司	9	浙江展诚机械股份有限公司
10	露笑科技股份有限公司	10	浣江水务股份有限公司
11	申科滑动轴承股份有限公司	11	诸暨市海博小额贷款股份有限公司
12	仁东控股股份有限公司		
13	浙江金海环境技术股份有限公司		

#### 4. 科技创新提升研发能力

全市积极推动科技“双倍增”，制造业企业创新意识不断增强、产业创新能力不能提升，共培育形成高新技术企业 255 家，建成国家级企业技术中心 5 家、省级企业技术中心 24 家、省级重点企业研究院 6 家、省级企业研究院 27 家，发布“品字标浙江制造”先进标准达 10 项，建成省级产业创新服务综合体 2 个。2019 年，全市共授权国内专利 3859 件，其中发明专利 695 件；有效发明专利数增至 1917 件，万人发明专利拥有量达 16.15 件；新增省科技型中小企业 277 家，获批浙江省高成长科技型中小企

业 28 家。

表 3 诸暨市省级以上企业技术中心列表

序号	企业技术中心名称	序号	企业技术中心名称
<b>国家级企业技术中心</b>		15	浙江通业印刷机械有限公司企业技术中心
1	菲达集团有限公司企业技术中心	16	浙江双第弹簧有限公司企业技术中心
2	浙江万安科技股份有限公司企业技术中心	17	浙江恒久机械集团有限公司
3	浙江盾安人工环境设备股份有限公司企业技术中心	18	露笑科技股份有限公司企业技术中心
4	浙江海亮股份有限公司企业技术中心	19	浙江凯达机床股份有限公司企业技术中心
5	浙江大东南集团有限公司企业技术中心	20	上峰集团有限公司企业技术中心
<b>省级企业技术中心</b>		21	浙江盾安智控科技股份有限公司企业技术中心
6	菲达集团有限公司企业技术中心	22	浙江金海环境技术股份有限公司企业技术中心
7	浙江万安科技股份有限公司企业技术中心	23	浙江恒森实业集团有限公司企业技术中心
8	浙江盾安人工环境设备股份有限公司企业技术中心	24	全兴精工集团有限公司企业技术中心
9	浙江海亮股份有限公司企业技术中心	25	浙江长生鸟珍珠生物科技有限公司企业技术中心
10	浙江大东南集团有限公司企业技术中心	26	浙江瑞远机床有限公司企业技术中心
11	富润控股集团有限公司企业技术中心	27	华纬科技股份有限公司企业技术中心
12	丰球集团有限公司企业技术中心	28	浙江信胜缝制设备有限公司企业技术中心
13	枫叶控投集团有限公司企业技术中心	29	浙江盾安热工科技有限公司企业技术中心
14	浙江洁丽雅股份有限公司企业技术中心		

## 5. 数字动能激发成长活力

2017 年以来，全市深入推进数字经济“一号工程”，以数

数字化引领高质量发展。2017-2019年，数字经济指数从61.5提高到70.5，全省排名提升16位，其中产业数字化指数从60.4提高到87.1、全省排名提升40位。全市共有规上数字经济核心制造企业25家，拥有全省电子信息制造业业务收入前30名1家。全市分行业数字化改造成效明显，制造业与互联网融合深度推进，拥有海亮智造、盾安环境、万安科技、秀欣科技等一批智能工厂、数字车间，拥有省级工业互联网平台7家，共有5家企业入选省工业信息工程服务机构资源池名单，总量均位居绍兴第一。

表4 诸暨市省级工业互联网平台

序号	平台名称	依托企业	平台类别	备注
1	迪艾智控智能协同工业互联网平台	浙江迪艾智控科技股份有限公司	企业级	2018年第一批省级拟创建工业互联网平台；列入2020年第一批省级工业互联网平台
2	全兴精工集团汽车零部件物联网平台	全兴精工集团有限公司	企业级	2018年第一批省级拟创建工业互联网平台；列入2020年第一批省级工业互联网平台
3	袜业行业工业互联网平台	浙江创博龙智信息科技有限公司	行业级	2018年第一批省级拟创建工业互联网平台
4	基于铜加工行业的精细化生产管发理信息平台研发及应用	浙江海亮股份有限公司	企业级	2018年第一批省级拟创建工业互联网平台
5	盾安禾田工业互联网平台	浙江盾安禾田金属有限公司	企业级	2020年第三批省级拟创建工业互联网平台
6	洁丽雅毛巾绿色智造工业互联网平台	浙江洁丽雅股份有限公司	企业级	2020年第三批省级拟创建工业互联网平台
7	鑫升智慧新能源工业互联网平台	浙江鑫升新能源科技有限公司	特定环节型	2020年第三批省级拟创建工业互联网平台

## 6. 开放协同承载变革魄力

依托诸暨经济技术开发区、高新技术产业园区等平台载体建设，制造业吸引和承接外部资源要素的能力不断提升。“产业承

---

杭”向多领域推进，2019年新增杭州籍企业513家，引进各类项目101个、总投资达53.9亿元。人力资源服务产业园等高层次人才协同载体加快建设，共引育绍兴市级以上领军人才294名、省级以上领军人才148名。随着长三角一体化、G60科创走廊建设、“杭绍甬”一体化战略的推进，G60（诸暨）创新转化港、杭州“诸暨岛”、诸暨经济开发区和瑞基地等“桥头堡”规划建设持续提速，诸暨“接沪融杭”步伐不断加快，开放协同效应将得到进一步发挥。

## （二）发展瓶颈

### 1. 产业质效仍待提升

尽管综合实力强劲，但诸暨制造业仍存在产品附加值不高、传统产业低端锁定等问题。例如，袜业、服装、金属加工等传统领域存在产品同质化现象，在创新、设计、精深加工等环节仍较薄弱，低端竞争较多、分工协作较少。2019年，全市规上工业亩均增加值、亩均税收分别为88.67万元/亩、14.62元/亩，均低于全省平均水平。在市场环境剧变之中，产业发展质效矛盾将更为凸显，面临日益激烈的要素竞争，以及更加多元化、个性化、高端化的“新消费”趋势，诸暨产业必须持续提升在全球价值链中的地位。

### 2. 龙头效应尚需恢复

全市千亿级龙头企业仅海亮一家，具有全球影响力和广泛带动能力的大型企业集团仍待培育，参与到全省标志性产业链建设



的核心企业相对较少。行业骨干企业面临发展“天花板”的现象明显，在本行业领域的产业链带动力、企业生态构建能力、区域辐射能力相对不足，同时，无关多元化发展又带来潜在风险。此外，全市上市公司数量在县（市、区）层面领先，但近年来，新增企业上市步伐放缓，已出现上市企业总部迁移、优质资源未能在本地实现转化等现象。

### 3. 新兴领域能级不足

数字经济核心产业与制造业整体发展水平仍然存在落差，在电子信息制造、集成电路、智能硬件等领域，既缺少重大新兴产业项目落地，又难以为装备制造等领域形成相对完善的配套支撑。2017-2019年，全市数字产业化指数均处于全省第五层次（居60位以后），在绍兴市排名第五。2019年，全市数字经济核心制造业增加值为8.9亿元，占规上工业增加值比重仅为3.5%；增加值增速为2.1%，低于规上工业的9.1%，难以带动诸暨战略新兴产业的整体发展。

### 4. 平台协同有待深化

全市相对缺少“万亩千亿”新产业平台等具有强大支撑力量的高能级平台；镇街工业园区、工业功能区等整体分布较为分散，部分平台产业定位依旧有待明晰，全市“一盘棋”的招商、项目、土地指标等产业资源的平台统筹管理机制有待健全。在新型城镇化推进加快和全省开发区（园区）整合提升的背景下，强化园区整合联动、提升平台能级、深化产城融合发展，构建大平台引领、

---

多平台协同的发展格局，仍是诸暨市推进制造业发展形态变革的关键。

## **二、“十四五”制造业高质量发展面临的宏观形势**

### **（一）格局调整：制造业面临“危”“机”并存新变局**

#### **1. 全球竞争体系深刻调整引发产业竞合新局面**

在世界格局“百年未有之大变局”之下，全球制造网络加速重构，制造业竞合形势更为复杂。一方面，全球贸易壁垒上升，我国制造业面对“贸易战”、“技术战”、“金融战”全方位围堵，外企撤离、高端回流、低端转移等现象有所显现。但同时，随着“一带一路”倡议得到更广泛认同，开辟了制造业合作共赢的新空间。诸暨制造业亟需扩大高水平开放、拓展全球化布局，在应对变局中构建制造新格局。

#### **2. 后疫情时代逆全球化趋势带来产业链新危机**

新冠疫情助长逆全球化趋势，制造业发展危机并存：短期内海外企业停工停产、国际航运暂停等因素，导致海外订单减少、关键零部件断供风险加大；中长期来看，全球产业链呈现内向化、区域化、分散化趋势。但同时，海外并购、技术收购、人才回流出现契机，有望利用全球市场“活水”灌溉高端制造“良田”。诸暨制造业必须以全球视野主动把握机遇，稳步推进全球精准合作，提升产业链现代化水平。

#### **3. “双循环”格局孕育供给侧结构性改革新空间**

面对国内外环境显著变化，“双循环”发展格局的构建至关

重要。一方面，在消费侧，将进一步强化内需市场畅通大国经济循环的作用，积极培育新型消费，建设统一大市场；另一方面，在供给侧，将着力稳定国内产业链，加快推进新型基础设施建设，赋能涵盖本地、区域和全球的多层次、立体化的产业体系构建。诸暨制造业必须按照“双循环”导向，调整企业战略，谋划新方向、拓展新市场。

## （二）百年征程：制造业承担“窗口建设”新使命

### 1. 社会主义现代化强国建设提出制造业攻坚新要求

“十四五”时期是我国“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，是由中高速增长转向高质量发展的关键时期。面对重大历史使命，诸暨应将制造业作为推动经济由量大转向质强的重要一环，努力解决好产业结构不平衡、创新驱动不充分等矛盾，着力巩固制造业在国民经济的基础和支柱地位，加快推进产业转型升级，促进新旧动能转换，全面推动制造业迈向全球价值链高端。

### 2. “重要窗口”建设锚定全球先进制造业基地新目标

围绕“重要窗口”新目标新定位，浙江正加快“建设全球先进制造业基地”，构建“415”先进制造业集群体系，打造国内领先有国际影响力的地理节点、打造产业转型升级的动力变革节点。诸暨作为全省工业强县（市），要以“窗口意识”勇于担当，在制造业高质量发展进程中集中发力，围绕全省标志性产业链建设，积极承担关键环节突破与协同创新任务，成为全省“重要窗口”建设的排头兵。

---

### **3. 全面深化改革和更高水平开放营造发展新环境**

我国全面深化改革挺进深水区，以完善产权制度和要素市场化配置为重点的经济体制改革，为建设统一开放、竞争有序的市场体系提供了坚实的基础，将进一步激发企业发展活力、营造一流营商环境。在数字化改革背景下，区域治理体系和治理能力现代化建设将迈上新台阶，诸暨更能够发挥新时代“枫桥经验”等特色优势，以数字理念和机制，优化产业发展环境、激发创新动能、推动制造业升级迭代。

#### **（三）范式革新：制造业迎来“后工业化”新机遇**

##### **1. 新一轮科技革命加速制造步入数字赋能新范式**

信息、材料、能源、生物等领域新技术出现群体性突破，人工智能、大数据、5G、工业互联网、区块链、量子通信等新一代信息技术与制造业深度融合场景不断拓展，个性化定制、云边协同、共享制造等新业态、新模式不断涌现，推动制造业加快向数字化、网络化、智能化方向深入演进，数字赋能已成为制造业转型升级的主要路径，成为未来五年诸暨制造业高质量发展的主攻方向。

##### **2. 长三角一体化与“融杭发展”推动协同共赢新生态**

长三角一体化作为国家战略进入实质性推进阶段，三省一市围绕多领域改革创新，加快探索生产要素自由流动和合理配置的新机制。随着G60科创走廊上升为落实国家战略重要平台，长三角区域科技资源对接、创新项目承接、创新要素盘活迎来集中机

遇。诸暨应紧抓机会窗口，全方位加强与长三角地区各城市深度合作，着力破解跨区域发展的制度桎梏，构建适宜于制造业跨越式发展的区域协同生态。

### **3. 新型城镇化纵深推进带来都市型制造新挑战**

诸暨已入选国家县城新型城镇化建设示范名单，随着城市化进程持续加快，在强化人才、科技、基础设施等新要素支撑的同时，也带来工业用地供给紧张、用工成本不断提高、绿色集约门槛提高、资本要素“脱实向虚”等矛盾问题。“十四五”期间，诸暨必须贯彻产城人融合理念，协同推进工业化与城市化进程，推动资源要素更合理配置，走出适应高能级都市新区建设要求的制造业发展之路。

## **三、总体思路**

### **（一）指导思想**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻习近平总书记考察浙江时的重要讲话等精神，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，忠实践行“八八战略”、奋力打造“重要窗口”，以推进供给侧结构性改革为主线，以全面推进数字化改革为依托，聚力打好产业基础高级化、产业链现代化攻坚战，加快构建“两链引领、六域支撑、三业开拓”的现代制造业体系，全面提升创新能力与市场竞争力，纵深推进制造业数字赋能，推动更高水平的开放协同发展，打造县域高质量发展先行区，成为全省制造创新枢纽、制造价值枢纽、制造地

---

理枢纽建设的重要战略节点，为新时代“重要窗口”建设贡献诸暨力量。

## （二）战略定位

——**特色产业优势再造引领地**。强化创新赋能，围绕特色时尚和智能装备两大领域，推动产业体系“成链成生态”，强化产业基础再造，打造标志性产业链，形成具有产业链主导力的战略性新兴产业产品，实现国内循环和国际循环之间优势互补、相互驱动，从而实现工业强县“优势再造”，成为全省“产业链供应链畅通的制造枢纽”建设的重要节点。

——**制造业数字化转型示范地**。强化数字赋能，面向制造业数字化转型升级的新需求，加快健全工业互联网平台体系，加快探索“产业大脑+”数字化车间、智能工厂、未来工厂建设新模式，全面激发制造业新动能，推动企业数字化、网络化、智能化发展，实现传统产业“老树发新枝”，力争成为全省经济领域数字化改革的先行标杆。

——**环杭州现代制造业基地**。强化开放赋能，借势长三角一体化纵深推进，丰富“融杭品质城，都市金南翼”的产业内涵，加大力度“引育金凤凰”，打响长三角中试基地品牌，推动本地制造业产业链、创新链、政策链深度融入区域生态系统，率先探索优质、智慧、开放的“县域制造”未来形态，成为全省“全球先进制造业基地”建设的典型代表。

## （三）发展目标

力争通过五年时间，全市制造业发展的质量、效益和增速更加协调，动力更为强劲，发展方式更可持续，企业活力全面增强，自主创新能力全面提升，高质量构建“两链引领、六域支撑、三业开拓”的现代产业体系。

——**发展质效稳步提升**。到 2025 年，全市制造业保持平稳健康发展，规模以上制造业增加值达到 375 亿元，制造业增加值率达到 28.5%；规模以上制造业全员劳动生产率达 35 万元/人，规模以上制造业营业收入利润率达 8%，行业发展质量效益明显提升。

——**产业结构明显优化**。到 2025 年，全市产业结构持续优化，新动能显著增强，数字经济核心产业占 GDP 比重达到 5%，高新技术产业、战略新兴产业增加值占规上工业增加值比重分别达到 52%、42%；企业梯队更为合理，营业收入超十亿元制造企业超 30 家。

——**动能转化步伐加快**。到 2025 年，全市制造业创新体系更为完善，规模以上制造业研发经费占主营业务收入的比重达到 3%，规模以上工业新产品产值率达到 55%；融合发展水平不断提升，两化融合发展指数达到 110。

——**绿色集约成效显著**。到 2025 年，全市制造业资源利用效率明显提高，单位工业增加值能耗与用水量下降幅度达到上级指标，工业固体废物利用处置率达到 95%以上；亩均效益稳步提升，规模以上工业亩均增加值和亩均税收分别达到 150 万元/亩

和 25 万元/亩。

表 5 诸暨市“十四五”制造业高质量发展主要指标表

指标		单位	2022	2025	备注
质效提升	规模以上制造业增加值	亿元	300	375	
	规模以上制造业增加值率	%	25.5	28.5	
	规模以上制造业营业收入利润率	%	6.5	8.0	
	规模以上制造业全员劳动生产率	万元/人	28	35	
结构优化	规上数字经济核心产业增加值占 GDP 比重	%	3.7	5	
	高新技术产业增加值占规上工业增加值比重	%	45	52	
	战略新兴产业增加值占规上工业增加值比重	%	33	42	
	营业收入超十亿元的制造企业数量	个	20	30	
动能转化	规模以上制造业研发经费占主营业务收入的比重	%	2.5	3	
	规模以上工业新产品产值率	%	50	55	
	两化融合发展指数	-	103	110	
绿色集约	单位工业增加值能耗下降幅度	%	完成上级指标		
	单位工业增加值用水量下降幅度	%	完成上级指标		
	工业固体废物利用处置率	%	95 以上		
	规模以上工业亩均增加值	万元/亩	120	150	
	规模以上工业亩均税收	万元/亩	18	25	

#### 四、重点领域



## （一）链式引领，打造两大标志性产业链

“时尚西施、智造暨阳”双链并进，串联起全市优势传统制造、新制造和未来产业布局，突出技术、人才、数据、金融等关键资源要素在诸暨的共享与配置，强化产业链各环节之间、产业链之间以及与全省标志性产业链间的开放交互与双向支撑，面向全球举起“诸暨新制造”大旗，从而打造“两链引领、六域支撑、三业开拓”的现代产业体系。

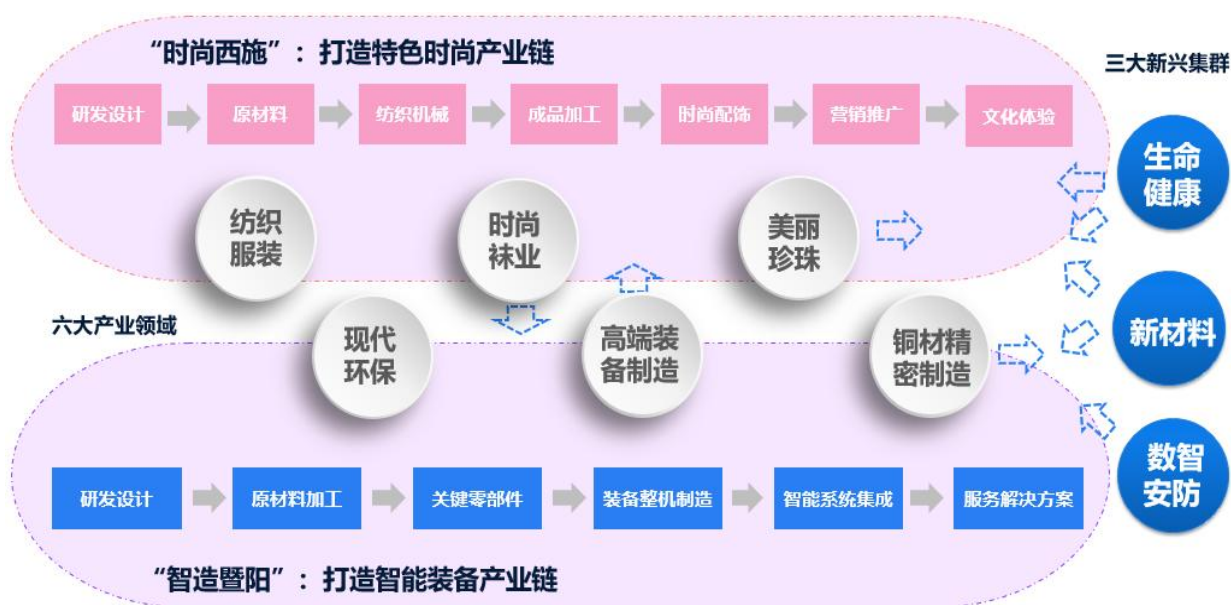


图2 诸暨市“十四五”制造业高质量发展现代产业体系示意图

### 1. “时尚西施”：打造特色时尚产业链

——覆盖产业链环节：研发设计-原材料-纺织机械-成品加工-时尚配饰-营销推广-文化体验。

——产业链价值提升方向：串联袜业、珍珠、纺织服装等时尚产业，打造适应中高端需求、数字时代潮流和“双循环”发展

---

格局的高附加值产业。加强材料研发与应用，鼓励功能化、差异化、定制化的新型原材料开发。依托数字化车间、智能工厂与工业互联网平台体系建设，推动纺织机械智能升级与智慧运维，提升产业链上下游个性化定制能力，鼓励客户参与创新。依托“西施文化”等诸暨特色名片的发掘和利用，提升时尚产业品牌价值和文化价值，形成时尚、健康、优质的整体产品内涵导向。对接杭州、宁波、上海等地，大力引培工业设计、材料研发、电商推广、新媒体营销、品牌建设、体验设计等微笑曲线两端的第三方服务机构，健全产业链薄弱环节的生产性服务支撑。

——**产业链协同建设方向**：鼓励龙头制造商和知名品牌企业延伸裂变内部优势环节，向上游专业研发设计和下游平台型营销机构拓展。鼓励与新材料产业各领域企业开展常态合作，针对功能性材料创新等，构建跨行业的产业技术联盟。加强与杭州、宁波、上海等地的设计平台与机构对接，提升跨区域协同设计能力。依托未来工厂、共享工厂等建设，提升产业链上下游协同制造能力，针对后疫情时期国际市场波动特征，形成行业产能柔性配置与共享能力。紧跟家居消费升级的趋势，开展时尚家居概念的整体营销，支持时尚产品与智能家居、健康诊疗、文化娱乐等领域开展品牌合作、渠道共享。支持袜业、珍珠等产业集群与全国各地同类型集群深化合作，依托“数字孪生”技术与互联网平台，打造跨物理边界的虚拟产业集群。



图3 特色时尚产业链环节与企业示意图

---

## 2. “智造暨阳”：打造智能装备产业链

——覆盖产业链环节：技术研发-原材料加工-关键零部件-装备整机制造-智能系统集成-服务解决方案。

——产业链价值提升方向：围绕高端装备制造、铜材精密制造、现代环保及数智安防等装备制造上下游相关领域，强化产业链整体智能化新产品开发和模块化制造能力。推动高速、高精运动控制技术，动态、热态综合补偿技术，复合加工技术，可靠性技术等共性技术研发与应用；增强智能感知、模式识别、智能分析、智能控制等人工智能技术在装备制造领域的交叉融合应用；提升精密、大型、复杂、长寿命模具的配套能力。依托远程运维、总包服务、定制化生产、技术培训、融资租赁等服务型制造模式，培育一批“交钥匙工程”，提升产品服务附加值和新兴市场需求满足能力。

——产业链协同建设方向：支持金属材料龙头提升产业链渗透能力和定制化供应能力，探索上下游一体化发展。支持装备整机企业强化整零企业联合，牵头建设广泛链接的协同制造平台和虚拟产业集群，在诸暨打造全球创新总部。强化上下游智能系统集成能力，鼓励工业机器人企业与上下游联合实施产品升级改造项目，在智能制造环节与特色时尚产业链形成互为支撑、互相赋能的交互机制。针对高性能零部件和“卡脖子”技术，积极从省内、长三角等层面协调产业链关键技术备份供应商，加强与全省数控机床、机器人、智能家居、节能与新能源汽车等产业链建设的无缝对接。

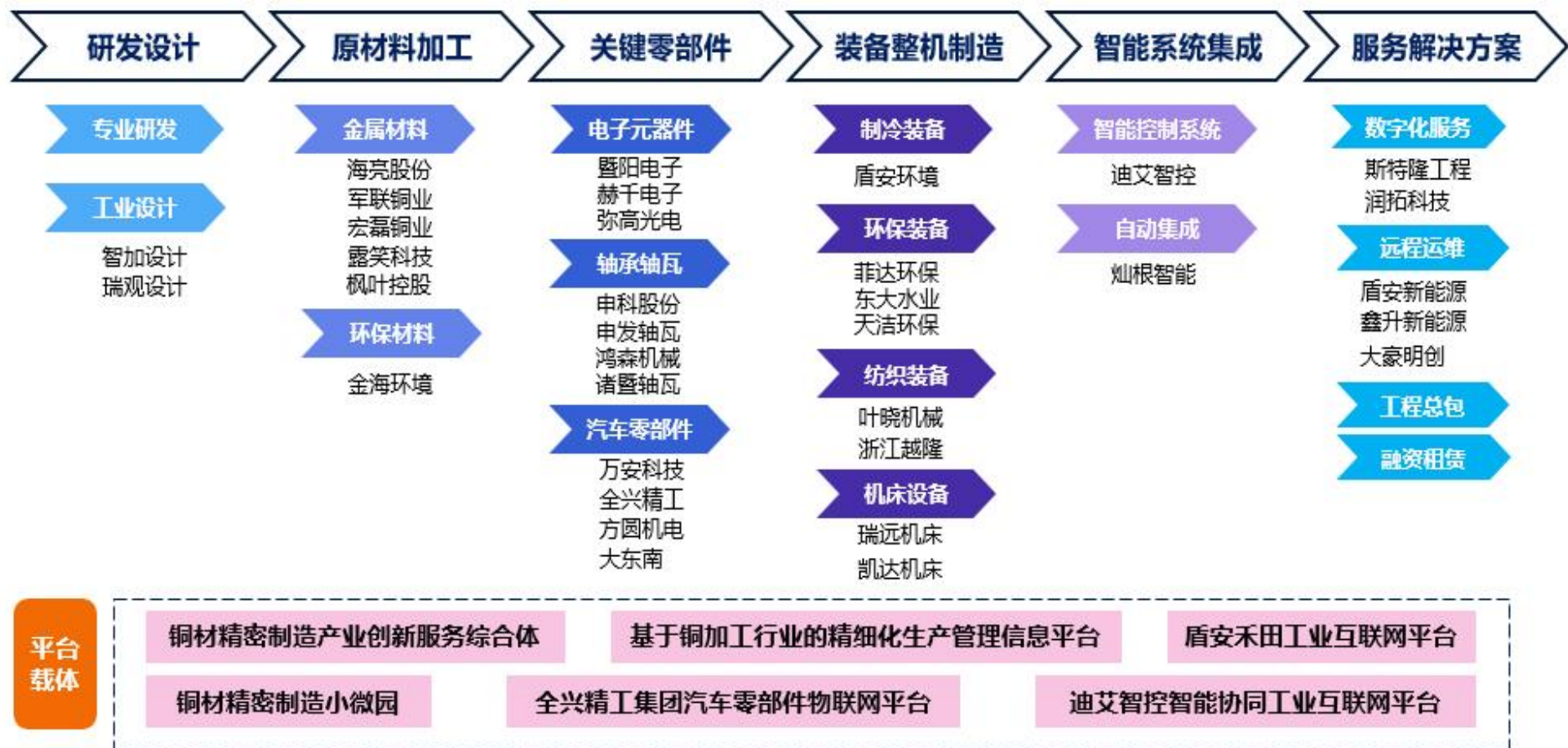


图4 智能装备产业链环节与企业示意图



---

## （二）持续转型，做强做精六大产业领域

顺应技术变革带来的产业发展范式更新，根据国家、省市产业布局重点，以“做强做精”为导向，持续深化转型升级，推动诸暨主导产业六大领域“再造新优势”。

### 1. 时尚袜业：全感官升级

围绕袜业产品的材料触觉、外形视觉、动态体感和功能感知，全面提升袜业全产业链发展质量，提升功能性新材的技术开发能力和原料应用的数字化抓取和分析能力，支持高端袜品开展数字化设计与个性化定制，推动袜品融入智能穿戴产品体系，持续推动多功能、一体化、智能化袜机应用，把诸暨打造成为集袜业制造、贸易、创新设计、时尚文化于一体的“全球袜艺中心”和“世界袜业之都”

### 2. 美丽珍珠：全价值升级

围绕珍珠产品的审美价值、体验价值、健康价值和收藏价值升级，在生态养殖、创意设计、售后服务等各环节应用虚拟现实、区块链等技术，提升珍珠品质与附加值，加大珍珠与黄金、宝石、箱包、服饰的时尚结合度，延伸发展珍珠新材料、数字科技珍珠产品、珍珠健康产品等，推动直播电商等新媒体渠道规范创新运用，打造覆盖“价值全生命周期”的“珠光宝气”美丽产业。

### 3. 纺织服装：发展眼球经济

推动纺织服装行业“设计+”、“品牌+”、“互联网+”创

新发展，不断加强本地创意时尚设计能力、引培细分领域的创新型服装设计团队，推动功能性面料、高感性面料、新型天然面料、导电织物等应用，推进网络协同制造、提升产业柔性生产能力，支持纺织服装领域线上展会、虚拟体验等服务机构发展，推动一批诸暨纺织服装企业成为具备引领潮流能力的“眼球经济”代表。

#### **4. 现代环保：融入生态经济**

围绕大气污染治理、水污染处理、垃圾处理及资源化利用、节能减排等领域，针对日益增长的精细化、个性化生态环保需求，集成发展智能节能环保装备产品，持续推进关键零部件及成套系统的创新发展，培育融合型环保装备产业，加快发展家庭用、复杂环境用环保装备和综合解决方案，延伸发展环境监测、咨询服务、环保工程、环保运营等上下游服务，成为未来生态经济关键集成节点。

#### **5. 铜材精密制造：高附加广辐射**

围绕建筑、化工、纺织、新能源、智能家居、交通基础设施等应用场景，推动铜合金技术与精密制造技术的攻关与应用，开发高性能、高精度、复合型及特种铜材新产品，推动产业向高附加值人工智能产品和整体解决方案等延伸。持续提升诸暨铜材精密制造的行业话语权，打造具有区域辐射能力和上下游带动能力的铜材精密制造工业互联网平台，成为全国最具竞争力的铜材及制品数字化研发制造基地。

---

## **6. 高端装备制造：集成化智能化**

围绕新汽车、高端轻纺装备、高端制冷设备、智能数控机床等领域，重点强化高端零部件研发生产能力，鼓励智能化新产品开发，加快工业机器人、智能制造单元等应用，集成嵌入式软件和云服务平台，集成发展工厂智能化解决方案服务。鼓励高端装备制造企业与诸暨工业互联网平台运营机构及阿里云等服务商开展合作，创新服务型制造模式和大数据应用模式，加强与本地其他产业领域形成“智造”与“场景”的交互支撑。

### **（三）培育动能，前瞻布局新兴融合产业**

面向未来产业发展机遇和场景需求，契合国家省市产业链重点布局，响应全省“三大高地”建设，结合诸暨现有资源禀赋及产业基础，在数智安防、新材料、生命健康等三大领域打造“新星”产业群，力争创建未来产业先导区。

#### **1. 数智安防：核心制造联结智慧场景**

把握生产、生活与治理各应用场景智慧化变革机遇，以数智安防产业为撬动点，着力推进电子信息制造、软件信息服务、人工智能、大数据与云计算、5G物联网、区块链、卫星互联网等相关数字产业的发展与壮大。重点依托新时代“枫桥经验”与数智安防产业的融合推进，强化“数智安防”各细分领域间的技术与模式合作，打造新技术、新业态的试验场景集聚地。

#### **2. 新材料：创新应用激活特色产业**

以铜合金材料、珍珠纤维材料、袜业功能材料等与本地特



色产业相关的关键基础材料为重点，加快技术攻关与突破性技术转化应用，为特色时尚产业链和智能装备产业链提供材料环节支撑；加快推动先进碳材料、先进纳米材料、智能仿生材料、高端生物医药材料、新能源材料等前沿功能新材料领域的布局，培育增材制造、3D 打印等创新应用方向。

### **3. 生命健康：生物技术推进三产融合**

依托在微生物技术、香榧种植、同山烧酿制、珍珠与水产养殖等生物技术相关领域的积累，加快传统中药与保健品、健康食品、生物质能、生物农业等领域升级发展，推进生物医药制造与健康服务一体化发展；支持生物技术药和创新药企业发展，支持药品上市许可持有人在诸暨引入高新技术产品，推动生命健康产业与数字经济融合发展。

## **五、空间布局**

### **（一）提升制造业主平台能级**

提升开发区作为“十四五”时期诸暨制造业高能级战略平台，谋划建设“万亩千亿”新产业平台，打造诸暨智造“硬”核心；围绕主平台发展建设，推动高端创新资源集聚与要素配置，在主平台谋划布局高能级创新载体，深化推进产业创新服务综合体等建设，不断加快园区数字化转型，提升平台创新“软”实力。



图5 “高能级战略平台驱动”产业空间布局示意

## (二) 持续优化空间梯度发展

围绕“双核驱动”的产业空间布局，协同推进多层次产业空间建设，推动牌头环保新能源基地，珍珠小镇、大唐袜艺小镇，浣东街道刺绣机、璜山镇轴承轴瓦和大唐街道弹簧等特色园区，以及数智安防产业园、诸暨市人力资源服务产业园、军民融合产业园、友地金属加工生态园等特色园中园平台与主平台协同发展；分类实施小微企业园提升改造，建设一批平台型、双创孵化型、产业加速型产业园；完善平台间产业转移承接机制，强化平台资源共享、联动互补，构建诸暨制造业梯度成长

空间，促进产城人文融合协同发展。

### （三）立体提升内外空间联动

在打造域内平台协同一体化发展基础上，推进合作园区建设，围绕长三角一体化和“一带一路”倡议，建设一批跨区域产业合作平台、国际产业合作园区、境外产业基地、境外经贸合作区、境外系列站等；加强与杭州、上海、宁波等地平台载体对接，构建常态化的空间协同机制；提升打造域外飞地平台，充分发挥“飞地”高质量资源集聚和转化效应，深化“诸暨岛”“高新岛”等建设运营模式，开辟产业创新资源引流新途径。

## 六、主要任务

### （一）聚焦产业链，发力产业基础再造

围绕两大标志性产业链打造，排摸产业链风险清单，突破产业链重点短板，推动产业链关键核心技术和产品的产业化及应用，推进产业链强链补链畅链护链。

#### 1. 推进协同创新强链

以“产业基础高级化、产业链现代化”为导向，支持有实力的企业主动承担和参与国家、省级重大基础研究和强基工程项目，针对产业核心基础零部件（元器件）、先进基础工艺、关键基础材料等难点，探索开发填补国内空白的关键技术产品。围绕省智能装备、现代纺织等标志性产业链建设，着力摸排和解决产业链断链断供风险问题，推动形成一批国际水平相当、国内领先的核心技术和拳头产品，加快产业化与规模化

应用。重点针对铜材精密制造、高端装备制造、现代环保、新材料等领域，推进成立创新联合体，探索建设诸暨工程师协同创新中心，探索产业链创新组织机制、成果转化机制、利益共享机制等。

## 2. 推进精准合作补链

进一步梳理诸暨产业链环节分布，编制关键核心技术清单，梳理配套招商名录，强化产业配套招商谋划，围绕产业链补短板开展国际并购、合作平台招引、“领头羊”团队招引等。依托智能装备产业链建设，形成一批优势突出的首台套产品，推动首台套产品应用补链。鼓励和引导优质服务企业在诸暨设立各类功能性总部和分支机构、研发中心、营运基地等，强化制造业与上下游生产性服务功能的深度协同。积极对接省“产业链大脑”，依托“诸暨读地云”等在线招商平台，建立重点园区内外产业地图、产业链数据库、产业链补链项目库、全球精准合作项目库，探索构建涵盖项目全生命周期的智慧管理体系。

### 专栏 1 探索人工智能产业链全景地图建设模式

围绕诸暨特色时尚产业链、智能装备产业链等延链补链需求，打造动态更新的产业链全景地图，充分利用大数据和人工智能技术手段来分析、研判、探查产业链结构，实现产业链断层缝合、空白填补、结构调整，招引一批投资强度高、科技含量高、税收贡献高、产业带动性强的优质企业项目，为产业链断供断链风险防控配备尖端武器。同时，利用人工智能技术形成“企业画像”，增强产业链全景地图的应用效能，推动招商计划实时更新、动态调整、高效应

用，完善项目全生命周期管理服务，实现对重点项目土地、资金、人才等要素的精准支持。

### 3. 推进上下游共同体护链

鼓励海亮股份、全兴精工等“链主”企业牵头，遵循企业主体、需求导向、规范运行、市场运作原则，鼓励通过供应链整合、关键技术掌握、股权并购等方式，建设产业链上下游企业间横向共生、纵向耦合的企业共同体。围绕共同体建设，依托产业联盟、制造业创新中心等新型载体，对产业链进行垂直整合与横向联合，重点加大对基础零部件、基础工艺、基础技术、关键材料、工业软件和新型基础设施的整合布局。鼓励企业共同体联合构建网络化、多渠道的区域供应体系，优化产业内企业分工与协作，推动上下游企业组织实现智能化、柔性化的产品结构和产能灵活调整，增强诸暨本地产业的结构韧性、产能韧性和供应链韧性。

#### 专栏 2 探索“企业共同体”建设的诸暨模式

扎根诸暨产业链特质，发掘“企业共同体”建设的创新模式，立足诸暨、放眼全球，推动“企业共同体”建设成为全球产业链资源优化配置的重要机制。重点依托全兴精工等，探索以产业链上下游协同生产为特色的建设模式，提升行业柔性生产能力；依托海亮集团等，探索以产业组织协同为特色的建设模式，提升产业链生态配合程度；依托万安集团等，探索以产业链研发布局为特色的建设模式，提升全行业前瞻创新能力。

### 4. 推进涉企服务平台畅链

---

围绕数字化改革深化产业链服务，推进产业链、供应链、创新链、要素类、人才链、资金链融合畅通。健全企业码诸暨专区服务功能，加快对接“浙里办”平台、企业服务综合平台、“诸事通办”、绍兴科技创新云服务平台等，探索数据驱动的诸暨特色化涉企服务应用。积极对接与应用“产业链大脑”，推进服务资源集成、部门服务协同、数据共享开放，支持产业链供需对接线上发布、在线匹配、对接落实、跟踪分析。广泛引入社会化服务资源，探索建设由银行、第三方专业机构等参与的诸暨区域金融服务中心，架起企业与银行信息对等、互利共赢的投融资桥梁。

## （二）攻关创新链，构建技术研发生态

持续深化创新赋能，坚持问题导向、需求引领，打通从技术攻关到应用创新再到成果转化的“创新链”全过程通路，形成支撑制造业高质量发展的“热带雨林”式创新生态。

### 1. 加快高水平创新载体建设运营

围绕国家和省市重点实验室、重大创新转化平台、大科学装置等规划布局，探索诸暨分中心、合作实验室、合作平台建设，培育本地高能级创新载体。发挥领军企业头雁效应，支持企业争创省级以上企业研究院、重点实验室、技术创新中心、工程技术中心，鼓励企业牵头组建联合研究院、研发飞地等新型研发载体，支持企业区域性研发总部建设，支持企业与省内外重点实验室、科研平台等联合承担重大项目。推进“名院名

所名校”工程，加快浙江农林大学暨阳学院、温州医科大学、南华大学长三角研究院等合作项目落地，深化与浙江大学、浙江工业大学、浙江理工大学、杭州电子科技大学、省农科院等共建科技协同创新中心。

## **2. 加强行业关键共性技术攻关**

贯彻实施尖峰、尖兵、领雁、领航四大科研计划，鼓励企业加大研发投入，争取省重大科技攻关专项、市科技计划专项，支持企业以联合体形式争取国家级、省级科技进步奖。围绕重点行业加强关键共性技术攻关，依托海亮股份、万安集团、全兴精工等龙头企业，鼓励分行业联合组建产业技术联盟，支持企业联合承担国家、省级重大科技项目实施。实施“卡脖子”技术攻关计划，滚动编制产业链攻关清单，组织并实施科技应急攻关项目，力争在产业链安全风险环节取得技术应用突破。鼓励企业大力开发首台（套）产品，强化首台（套）和关键技术突破认定，加大制造业高水平创新成果激励。

## **3. 加速十联动创新生态发展**

提升“产学研用金、财政介美云”十联动创新生态系统效能，推进市科技成果转化中心、国际技术转移中心、科技大市场建设升级，积极参与科技创新成果转化联盟建设，深化“互联网+科技服务”，形成线上线下融通的技术市场交易服务体系，探索建设新型成果转化与科技金融平台。支持企业、高校、科研机构整合利用技术、数据、设计能力、重大仪器设备等资源，

联合建设一批公共技术服务平台，重点推动浙江农林大学暨阳学院、南华大学长三角（诸暨）研究院等公共创新资源向企业开放共享。深化袜业、珍珠、铜材精密制造等产业创新服务综合体建设升级，鼓励高端装备制造、现代环保、数智安防等领域创建综合体、众创空间、孵化器等，推动创新服务资源聚集，加快引培科技中介、知识产权、检验检测、管理咨询、工业设计等第三方专业化服务机构。

### 专栏 3 探索“G60 诸暨创新转化港”创建模式

围绕两大标志性产业链和战略新兴领域，以长三角一流的中试基地和加速器的建设目标为导向，高水平推进“G60 诸暨创新转化港”，打通政产学研多向转化通路，打通与区域中心城市创新资源的精准高效对接通路，打通与绍兴科创大走廊、杭州城西科创大走廊的战略对接通路，打通从前端研发孵化到后端量产过程中技术创新要素流动的通路，打造长三角中试基地，探索技术转化进程中利益共享、要素置换、柔性合作等创新机制。

#### （三）做强新主体，重振企业梯队活力

以龙头为引领，以产业链为纽带，以平台为支撑，强化企业培育，重构产业组织模式，重振诸暨企业硬实力、影响力、辐射力，构建大中小企业协同发展新格局。

##### 1. 力促龙头企业生态化发展

深入实施“雄鹰行动”，深化“一企一策”“一事一议”机制，培育具有引领辐射效应的“链主”企业。支持龙头企业依托虚拟平台及产业园、孵化园等实体平台，建设线上线下相



结合的开放式平台，打造以平台为核心的产业生态系统。支持本土龙头企业对标全球行业标杆，积极开展跨所有制、跨区域并购重组和资源整合，增强全球资源配置能力，大力培育本土跨国公司。积极发展总部经济，全力招引和推进一批全球总部、第二总部、区域总部项目。着力推进上市公司高质量发展，提升抗风险能力，鼓励上市公司充分利用资本市场工具，通过收购兼并、股权投资等方式做大做强。

## 2. 力推创新型企业提升发展

深入实施“鲲鹏计划”“雏鹰行动”，引导中小企业深耕重点产业关键环节，加强研发投入与模式创新，走“专精特新”发展之路；持续推动诸暨“百家创新企业”成长，构建梯度培育机制，打造制造业“双创”升级版。持续推进“凤凰计划”，建立上市企业培育库，动态筛选和培育一批主营业务突出、竞争能力强、盈利水平高、发展潜力高的后备企业。实施冠军培育工程，助力企业“蝶变”，培育一批富有创新活力、成长潜力和带动能力的专精特新“小巨人”企业，打造一批细分领域国家“单项冠军”、省“隐形冠军”企业。健全小微企业发展指导目录，加快引导小微企业入园发展，强化小微企业精准服务，深入推进“小升规”；引培第三方企业服务机构，健全中小微企业社会化中介服务体系。

### 专栏 4 探索“枫桥经验”与安防产业融合模式

基于新时期“枫桥经验”金名片、数字生态圈和安防产业链的

有效衔接与深度融合，吸引一大批数智安防领域的创新型企业扎根诸暨，形成新兴产业集群，进而探索“融合育新”机制与模式。依托浙江新时代“枫桥经验”研究院、绍兴枫桥学院等建设，探索布局“数智安防产品检测认证中心”、“融合发展高峰论坛”等载体，为创新型企业营造智力、技术、服务、推广等全方位支撑的发展环境；依托枫桥学院“数字智慧校园”、枫源村“数字乡村治理”等县域治理应用场景开放，以场景引项目、以项目孵化企业，充分打造数字治理与数字产业的“融合样本”。

### 3. 力助民营企业稳健发展

进一步优化民营企业发展环境，支持本地制造业民营企业做大做强，利用政府引导的多元化投融资体系等，加大对民营企业的帮扶力度，强化存量风险上市公司的风险化解，积极解决民营企业阶段性发展空间和投融资瓶颈。引导民营企业长期稳健经营，开展针对民营高层管理人员的培训交流等活动，提升企业家创新意识、互联网思维和全球化视野，推进民营企业管理现代化，打造一批持续领先、基业长青的“百年制造名企”。加强企业家队伍建设，深化企业家人文关怀，创新构建企业家社群，鼓励民营企业家弘扬新时代浙商精神、创新创业再出发，培育一批具有制造强国情怀和诸暨产业深刻理解的新生代企业家。

#### 专栏 5 探索金融“助企渡难”新模式

针对制造业企业，尤其是民营企业的存量风险和投融资困境，探索金融助企新模式，引导优质金融资源向制造业集聚。探索企业

纾困发展资产管理计划，组建多方参与的产业发展基金，支持上市公司和成长型企业可持续发展；利用政府转贷基金等作用，解决转贷难、转贷贵等问题。探索打造第三方专业机构参与的诸暨区域金融服务平台建设，架起金融机构与广大中心企业的投融资桥梁。探索数字化改造保险等创新性金融支持产品，打消企业转型升级顾虑。鼓励金融机构开发制造业高质量发展专项投融资产品，探索建立多主体投贷联动新机制。

#### （四）深推新制造，推动生产方式变革

进一步推进新一代信息技术与制造业深度融合，助推诸暨制造业数字化、智能化、服务化、绿色化升级，形成适应未来竞争格局快速迭代的绿色智造新模式。

##### 1. 打造行业智能制造标杆

围绕两大标志性产业链建设，加快企业数字化水平排摸，分行业开展数字化诊断，组织实施新一轮智能化技术改造行动，打造行业智能制造提升标杆。探索建立多层次、多环节带动的制造业数字化转型伙伴机制，推动中小企业深度上云、深度智能制造。支持行业龙头骨干企业应用人工智能、窄带物联网、数字孪生等技术，聚焦研发设计协同化、生产过程智能化、能源管控集成化、大规模个性化定制等方向，深入实施数字化改造项目，打造一批数字化车间、智能工厂，推动“产业大脑+未来工厂”应用。积极对接参与“春雷”“严选”等计划，搭建产需高效对接平台，打通从原材料、生产设备、产成品到销售的全流程供应链，支持企业合作建设“共享工厂”、C2M超级

工厂，赋能集群内中小企业转型。

### 专栏 6 探索“未来工厂”建设模式

依托海亮、万安等龙头企业数字化车间建设基础以及袜业、机床等产业集群共性制造需求，以区域级、行业级工业互联网平台为支撑，综合应用三维建模、计算机仿真、虚拟现实（VR）/增强现实（AR）和物联网等技术，构建产品、设备和产线的数字孪生模型，深化探索网络协同制造、共享制造、个性化定制、绿色制造、“产品+服务”等新模式，打造“未来工厂”引领、智能工厂（数字化车间）为主体的“新制造”企业群落。

## 2. 健全工业互联网平台体系

依托全省“1+N”平台体系，发挥诸暨现有的省级工业互联网平台创建和培育优势，支持大企业通过工业互联网平台整合资源，普及中小企业应用工业互联网平台技术，重点搭建一批区域级、行业级、产业链级工业互联网平台。鼓励不同领域平台间强化资源联动与数据安全共享，推动产业链上下游及产业之间的创新资源共享、要素优化配置、供应链精准对接，持续发挥工业互联网“建链”效能，构建高效协同的智慧制造体系。围绕铜材精密制造、时尚袜业等领域的行业话语权提升，加强与中国信通院及专业服务商等交流合作，探索开展工业互联网标识解析二级节点的建设与应用。

### 专栏 7 探索“5G+工业互联网”应用模式

依托诸暨工业互联网平台创建、培育的梯队体系，通过5G切片专线试点等，提升5G网络多元化服务能力，探索推进“5G+工业互

联网”融合应用。重点依托全兴精工、海亮股份、洁丽雅、超驰物流等，发展基于5G应用的个性化定制、网络协同制造、产能协同等工业互联网平台应用。依托迪艾智控、创博龙智、海亮股份等数字化平台和龙头企业，以铜材精密制造、时尚袜业等行业的专业化协同和5G应用为方向，推进工业互联网行业标识解析二级节点应用建设，探索行业技术、数据与标准的高质量管理与应用机制。

### **3. 鼓励服务型制造新模式**

以数字化、柔性化、集成化、共享化、平台化为导向，围绕工业设计、数字化转型、物流运输、管理咨询、检测认证等生产性服务需求，支持龙头骨干企业延伸裂变专业环节、搭建公共服务平台，开展专业化的生产性服务，培育先进制造业与服务业深度融合的新型产业集群。支持企业由单一产品制造向全生命周期管理、系统解决方案和信息增值服务商转变，鼓励智能装备产业链企业深化服务集成化融合水平，支持基于装备智能化发展远程诊断、运维、优化等服务；鼓励“时尚西施”产业链企业，发展个性化定制、柔性生产等服务型制造模式，大力培育一批服务型制造示范企业。

### **4. 深入推进绿色循环制造**

深入开展制造业“生态+”行动，支持企业实施绿色战略、绿色标志和绿色管理，全面推进清洁生产和绿色制造，推广应用节能、节水、减污、减排等低碳新技术，提升碳生产力水平，鼓励诸暨现代环保解决方案的本地化应用。鼓励企业建立绿色制造体系，倡导企业按照全生命周期建立绿色制造体系，利用

---

物联网技术实现生产环节的精准生态管控。鼓励开展园区绿色循环化改造，推动循环型产业链培育，建立细分行业废料集中处置点或固废回收点，发展垃圾减量化、资源化和再制造产业，促进行业资源链接共生和协同利用；重点围绕铜材精密制造、新材料等领域，完善专业化环保配套设施，推进建设一批绿色示范工厂和绿色示范园区。

#### （五）激活新价值，加快品牌质量跃迁

支持本地企业创品牌、提品质、立标准，帮助本地企业强设计、兴文化、拓市场，不断适应“双循环”发展新格局，全面提升诸暨制造业中高端供给能力。

##### 1. 实施品牌文化提升计划

全面推进“品牌强市”建设，提升“中国袜业之都”“中国珍珠之都”等国字号品牌形象，支持传统工艺、“老字号”企业实施品牌更新战略，加快打造一批“品字标浙江制造”品牌。完善品牌培育体系，鼓励企业与专业品牌服务机构开展合作，支持企业开展境外商标和专利注册，支持企业加强与天猫、京东、苏宁、网易严选等平台的品牌推广战略合作，塑造具有国内外市场影响力、竞争力的诸暨品牌。依托“西施文化”的再创新，深入挖掘品牌文化内涵，强化消费者情感链接和价值观引领，培育一批适应数字时代“新消费”理念和“双循环”格局的标杆品牌。强化品牌保护，加大对商标侵权、假冒行为的打击力度，不断完善企业自我保护、政府依法监管和司法维

权保障“三位一体”的品牌保护体系。

### 专栏 8 探索“云上西施”品牌提升模式

进一步利用数字化手段与媒体融合模式，重新定义数字时代的“西施文化”内涵，探索开发“云上西施”虚拟形象，形成“整体VI视觉设计”和延伸拓展标准，向经过审核的诸暨优质产品开放授权使用，鼓励企业和第三方机构开发“云上西施”数字内容作品、数字形象合作等，打造诸暨市时尚产业的整体推广标识与品牌营销亮点，成为诸暨特色时尚产业链“代言人”辐射带动城市影响力整体提升。

## 2. 实施质量标准提升计划

引导企业实施质量管理升级计划，设立首席质量官，建立健全质量管理体系，培育一批国家、省、市的政府质量奖企业和“质量标杆”企业；支持广泛开展质量风险分析与控制、质量成本管理、质量管理体系升级等活动，提升质量在线监测、在线控制和产品全生命周期追溯能力；加大对本地优质产品的宣传推广，加大大地优质产品的应用。支持龙头企业主导或参与制（修）订国际、国家、行业、团体和省市地方标准，打造一批掌握先进标准话语权的优势企业；围绕重点产业开展综合标准化试点，研究制定一批国际先进、国内一流的团体标准，提升诸暨制造业整体标准话语权；探索建立标准化研究院，培育标准化中介服务机构，提升地方标准化工作支撑能力。

## 3. 实施设计能力提升计划

推动工业设计和制造业有机融合，进一步发挥诸暨工业设

---

计基地等作用，链接全球设计资源，支持本地企业发展个性化定制设计、智能设计、仿真设计、工业设计等服务。依托产业创新服务综合体等，促进设计成果创新示范应用，提升时尚袜业、美丽珍珠等传统优势行业的设计水平。顺应网络协同设计趋势，积极推进工业技术软件化，加强对工业产品用户习惯的数据采集，推广工业设计数字应用。鼓励企业组团与国内外先进工业设计公司对接，支持其在诸暨设立分公司或办公室，提升诸暨工业产品设计水平。加大对企业获得国际设计大奖的补助力度，增强设计公司积极性；加大对设计成果、知识产权的保护力度，营造公平开放的设计环境。

#### **4. 实施“新消费”提升计划**

面向新消费需求，做强内需市场，支持企业搭建柔性智能生产线，鼓励提供个性化产品及“制造+服务”整体解决方案；鼓励企业基于个性化定制和大数据分析，探索“小单快返”等新模式；鼓励通过举办在线设计竞赛、产品创意大赛等方式，发展“客户参与创新”模式。鼓励制造企业抓住非接触经济、直播经济、社群经济等机遇，发展定制化精准营销新模式；组织特色时尚产业链企业与头部社交平台、短视频平台等开展整体渠道对接，强化跨界合作、联动营销。支持企业结合智能工厂、未来工厂等建设，强化产品文化内涵的挖掘打造，积极发展“工业旅游”精品路线与体验式消费。



## 专栏 9 探索“新消费”平台生态融入模式

鼓励诸暨企业借助大平台和大生态的品牌、渠道和流量效应，实现借力借势发展。鼓励企业探索与阿里“迅犀”智能工厂、网易严选平台等体系合作，提升自身快速研发设计能力、柔性生产能力和标准化应用能力。积极与小米、华为、网易、苏宁、海尔、小京鱼、小红书等生态链核心企业开展组团对接，帮助诸暨企业承接平台赋能解决方案，打造优质“爆品”，探索“小单快返”、多媒体营销等模式。

### （六）破题一体化，深化协同开放发展

紧抓国家和省市发展重要战略机遇，强化跨区域产业优势互补，推动诸暨制造业开放发展意识变革，深化探索“产业同城”的一体化发展机制。

#### 1. 深度推进“融杭发展”产业同城

主动融入杭州都市圈产业体系，推动跨区域协作机制由“单项被动式”转向“双向共赢式”，推动杭州创新溢出项目落地诸暨。以“临杭产业园”等为依托，鼓励企业通过总部—生产基地、产业链合作园区、虚拟园区等模式共建“新制造”落地和产业化空间，推动生产要素双向流动。在“诸暨岛”“杭州港”等建设基础上，探索更多“飞地”建设运营模式，提升“飞地”资源对接效率。分行业与杭州各区建立战略合作协议，共建关联企业发展联盟，推动区域产业资源协同。推进紧缺型人才异地办公和业务异地处理，探索 5G 时代的数据与要素异地支撑模式，逐步从交通连贯、社保互通、人才落户等“生活同城”

向产业服务协同、项目全生命周期协同、体制机制创新协同的“产业同城”升级。

### 专栏 10 探索“诸暨岛”飞地平台发展模式

深化发展“飞地”建设的“诸暨岛”模式，促进优势资源双向流通，帮助诸暨企业跳脱人才、资本、技术限制，“走出去”寻求更大发展空间。探索“造血式”、“一园多点”、“虚拟园区”等多元化运营模式，推动飞地协作机制由“单项被动式”转向“双向共赢式”，完善“成本责任均担、收益共享”的利益分享整套协议和机制。进一步推动“诸暨岛”形成目标精准的“群岛”模式，深化不同飞地间的实时互动和资源协同，形成支撑本地产业链发展的诸暨“岛链”模式。

## 2. 打造长三角高能级战略平台

紧抓长三角一体化机遇，重点推动诸暨制造业“双核”平台与上海浦东新区、张江高科技园区、苏州高新区、无锡高新区、合肥技术产业开发区等开展战略合作，构建长三角制造业生态圈。以开发区为重点，打造面向长三角的高能级战略平台，主动承接优势地区成果转化溢出，建立完善“中心城市科研溢出+诸暨智造落地”产业转化模式。加快与省外地区高校、科研院所对接，探索长三角科技、项目、知识产权、办学等机制协同，形成资源要素良性循环。紧抓大湾区建设机遇，主动对接义乌国际贸易综合改革试点等，做强诸义自由港等重点平台，积极融入商贸服务都市圈。

## 3. 持续推动跨区域人才柔性引进

围绕制造业重点人才需求，探索建设专家人才线上共享平台，通过股权投资、工作站点、顾问指导、假日专家、挂职引进、兼职引进、项目合作引进等柔性引才方式，汇聚一批“候鸟型”“海鸥型”中高端智力资源。围绕研发设计人才、技术工程师、电商配套人才、新媒体营销人才等实用型人才，强化“引培结合”，依托长三角地区双创平台、高等院校以及专业培训机构等，通过校企、院企、订单式培养等多种方式，开展职业人才柔性引进，推动实现人才定向输送。

#### **4. 着力支持本地企业国际化布局**

支持龙头骨干企业积极响应“一带一路”倡议，实施更加主动的国际化战略，抓住区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）签订机遇，积极开拓多元市场、创新国际合作模式，参与构建新型国际产业分工网络。鼓励龙头企业在全球设立总部和研发中心，开展研产销网络全球布局，提高诸暨制造国际影响力。持续鼓励开展全球产业技术合作，提升高端技术、先进设备的进口比例，支持借助国际化第三方服务机构力量“走出去”。支持诸暨本地溢出产业在“一带一路”国家等有序开展境外产能合作，鼓励企业以合资、并购等多种形式开展境外投资，在有条件的地区建设一批境外工业合作园、境外经贸合作区、境外系列站等。

### **七、保障措施**

#### **（一）加强组织领导**

---

强化制造业高质量领导小组的统筹领导作用，由领导小组审议推动制造业高质量发展的重大规划、重大政策、重大工程专项和重要工作安排。加强战略谋划，完善部门、园区平台、镇街等各层面的工作协调机制，形成工作合力，确保各项政策措施落到实处。持续推进数字化改革，提升制造业领域数字治理能力。完善统计监测和监督考评机制，充分明确各部门责任，建立分类考评体系，划分分类考评目标，制定分类考评标准，出台分类奖惩方案。

## （二）提升空间保障

开展工业用地现状梳理与园区提质扩潜研究，设立工业用地红线，确保工业用地总量不减少；加强工业用地价格动态管控，在“招拍挂”环节落实工业用地差别化价格政策，促进工业用地增量；鼓励企业开展“零土地”技术改造和厂房改造，提升工业用地使用质量；加快低效用地盘活和平台整合导引，推动土地要素向制造业高质量企业和专业化园区聚集，保证产业用地需求，承接大好高项目落地。

## （三）强化财政支持

全面落实国家、省、市各项减负政策，实现“应减尽减、应享尽享”；加快财政补助政策落地速度，优化政策兑现流程。做优政府产业引导基金，吸引社会资本参与，形成“政府基金+社会资本”的产业基金群；发挥政府资金的引导和杠杆作用，完善对列入省市级制造业重点项目的支持机制，健全创新创业

项目在社会资本介入后的跟投机制；充分鼓励金融机构创新产品和服务方式，优化企业投融资环境。

#### （四）优化人才环境

落实和推进各类人才计划，完善本地紧缺人才开发导向目录，精准招引制造业高质量发展亟需人才。积极组织制造业人才专题研讨论坛、培训会、交流学习等，加强职业技能人才队伍建设。推进高水平人才载体建设，不断优化人才发展的配套环境，深化推进人才服务“一件事”改革，推动引进人才享受住房保障、医疗保健、子女就学、注册审批及落户等相关服务政策。探索人才激励机制，完善以薪酬贡献、股权估值等为评价要素的人才认定机制。

#### （五）完善基础设施

优化基础设施布局，完善公共服务配套。响应新基建号召，推动 5G 基础设施、大型绿色数据中心、工业互联网、人工智能、物联网等基础设施建设相关项目。加快宽带网络升级改造，完善地下管网规划，加大 IPv6 改造，提升重点区域无线覆盖，加强窄带物联网、边缘计算设施等在制造业领域的应用。进一步推动园区“数字驾驶舱”建设，提升各大制造业平台和小微园区的数字化水平。

#### （六）营造发展氛围

深化“最多跑一次”改革，实现地方设置涉企事项零许可，推动企业投资项目审批持续提速提质。深入开展优化营商环境

---

“10+N”行动，强化企业、企业家合法权益司法保护，加强知识产权创造、转化、保护和应用，深化投资审批制度改革，打造国际一流营商环境。积极举办制造业高质量发展大会、专家研讨会等活动，多维度宣传制造业高质量发展阶段性成果、扶持政策、典型案例、优秀企业等，形成全社会合力推动诸暨制造业高质量发展的生动局面。

---

抄送：市委办公室，市人大常委会办公室，市政协办公室，  
市监委。

---

诸暨市人民政府办公室

2021年10月15日印发

---

