

诸暨市人民政府办公室文件

诸政办发〔2021〕49号

诸暨市人民政府办公室关于印发 诸暨市现代服务业发展“十四五”规划的通知

各镇乡人民政府，各街道办事处，市级各相关部门：

《诸暨市现代服务业发展“十四五”规划》已经市政府同意，现印发给你们，请认真贯彻落实。

诸暨市人民政府办公室

2021年11月8日

（此件公开发布）

诸暨市现代服务业发展“十四五”规划

构建高质量发展的现代服务业体系，是打造共同富裕示范区诸暨范例的重要支撑，是稳增长、调结构、促转型、惠民生的重要举措。为推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，生活性服务业向精细化和高品质转变，根据浙江省、绍兴市服务业“十四五”发展规划和《诸暨市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》等内容，制定本规划，规划期限为 2021-2025 年。

一、发展基础与形势

（一）发展基础

1. 贡献支撑显著增强。“十三五”时期，全市服务业增加值由 2015 年的 425.1 亿元增长至 2020 年 693.8 亿元，年均增长 7.3%，高于同期 GDP 增速 0.8 个百分点，占 GDP 比重达到 50.9%，较 2015 年提高 8.7 个百分点。消费市场规模逐步扩大，2020 年实现社会消费品零售总额 462.5 亿元，较 2015 年增长 31.2%，网络零售额达 232.5 亿元，总量继续保持绍兴各区（县、市）第一。

2. 文旅特色日益彰显。跻身全国“绿水青山就是金山银山”发展百强县第 3 名。成功创建浙江省全域旅游示范县，现有西施故里、五泄风景区、米果果小镇、珍珠小镇等 4 个 4A 级旅游景区，白塔湖国家湿地公园、斗岩风景区、汤江岩风景区等 11 家 3A 级旅游景区，主城区创成浙江省 4A 景区城，山下湖镇、同山镇

创成浙江省 4A 景区镇和省级旅游风情小镇，五泄镇、赵家镇、枫桥镇等 10 个乡镇创成 3A 景区镇。成功创建浙江省美丽乡村示范县，创成浙江省美丽乡村示范镇 9 个，绍兴市级美丽乡村示范镇 18 个；浙江省新时代美丽乡村达标村 111 个、精品村 43 个；浙江省特色精品村 24 个，绍兴市级特色精品村 50 个。枫桥经验文化旅游项目、珍珠小镇建设项目、秦皇古道开元度假村项目等入选百张文旅“金名片”名单。

3.两业融合步伐提速。深入实施数字经济五年倍增计划，先进制造业和现代服务业融合趋势加快，成功创建“两化”深度融合国家示范区。袜业侧重原料研发、生产制造及创新设计平台建设，全面启动阿里巴巴·诸暨袜业产业带数字战略合作。铜加工行业重点推进工厂智能化改造、产品智能化，全市铜加工产业改造提升综合指数居全省试点首位。珍珠小镇、珍珠产业创新服务综合体等平台数字化服务能力全面升级，珍珠产业大数据中心和电子商务中心高效运营。24 个村获评中国淘宝村称号，获得阿里巴巴电子商务百强县市、省级电子商务创新发展试点县市等荣誉。

4.平台集聚效应突出。建成诸暨珍珠产业综合生产性服务业集聚区和大唐袜业智库服务集聚区 2 个省级服务业集聚区。青悦城、越王街、长弄堂步行街等老城核心商贸区完成有机更新，一百万利来广场、大唐永新广场、店口嘉凯城等补齐乡镇商贸消费综合体短板。搭建新金融大厦金融服务平台，引进民生银行、泰

隆银行、台州银行、平安银行、宁波银行 5 家商业银行分支机构，累计拥有银证保等金融机构 76 家。

5.开放合作持续深化。“十三五”期间实现服务贸易进出口额约为 114.31 亿元，获得“中国跨境电商创业 25 佳县市”“跨境电商产业集群试点县市”等称号。中国（浙江）自由贸易试验区绍兴联动创新区诸暨片区累计注册外资企业 163 家。服务融杭扩面深化，建立西湖-西施旅游长效合作机制，出台实施有条件高速免费、杭州市民免费游诸暨政策，同城化效应不断加强。与杭州拱墅区达成共育共建“运河文化”等区域文化品牌的共识。

“十三五”以来，全市现代服务业发展虽然取得了积极成效，但依然存在着一些短板与问题。一是发展品质相对偏低。商贸服务业中，批发零售、住宿餐饮等业态较为传统，产业附加值低。西施文化、山下湖珍珠、五泄山水等特色资源的品牌美誉度辐射范围有限，文旅融合程度不高，健康、亲子、研学、文创等品质化业态开发不足。二是对制造业联动支撑偏弱。服务业高能级平台建设不足，科技服务、商务服务、金融、物流等生产性服务业与制造业融合不深，信息软件服务业发展偏慢，制造业数字化转型力度有待增强。

（二）面临形势

1.“双循环”新发展格局为现代服务业融合创新提供新动力。世界百年未有之大变局正在向纵深发展，全球疫情流行之变、经济增长衰退之变、中美格局之变相互交织，我国积极构建“双循

环”新发展格局，培育新形势下我国参与国际合作和竞争新优势。诸暨制造业基础雄厚，环保新能源、智能装备制造、铜加工及新材料等主导产业自主创新升级将促进科技服务、工业设计、研发外包、检验检测等业态的同步发展，双碳战略和能源双控为绿色环保产业带来新动能，生产性服务业面临高质量发展新机遇。

2.数字化改革全面推进倒逼诸暨服务业实现新发展。数字经济发展为诸暨服务业创新注入新活力，人工智能、大数据、云计算等技术的广泛应用，加速了服务内容、业态和商业模式创新，推动服务数字化、网络化、智能化融合。面对全球价值链创新发展与重构趋势，诸暨亟需把握好数字经济的发展风口，从低成本竞争优势换道至技术创新引领的新动能体系，实现产业基础高级化、产业链水平现代化，赢取制造业数字化融合并领跑发展的窗口期，为制造业高质量发展提供转型样板。

3.人民对美好生活需要的日益增长赋予诸暨服务业发展新使命。当前，人民生活进入高消费需求期，扩大内需和促进消费成为经济社会发展的重点。精准理解把握浙江省高质量发展建设共同富裕示范区的重大内涵，奋力打造具有辨识度的共同富裕诸暨范例，为诸暨强化经济发展韧性带来机遇。诸暨地处长三角核心腹地，在承受上海、杭州等城市虹吸的同时，也享受差异化竞争优势带来的市场红利，要把握住强大的消费市场发展机遇，推动经济更加稳健发展。

二、总体思路

（一）指导思想

高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，主动服务和融入新发展格局，坚持和发展新时代“枫桥经验”，以奋力打造浙江高质量发展建设共同富裕示范区诸暨范例为总牵引，以数字化改革为新动能，以高端化、专业化的生产性服务业支撑制造业高质量发展，以品质化、精细化的生活性服务业促进消费结构升级，以高新化、特色化的新兴服务业培育经济增长新引擎，聚焦“5+3+3”现代服务业重点领域，积极建设先进制造业与现代服务业融合发展先行区、长三角美丽体验首选地、长三角健康休闲文化旅游目的地，构建社会主义文化发展新高地，全面推动诸暨现代服务业高质量发展。

（二）基本原则

——坚持扩大总量、提升质量。紧抓都市化建设机遇，坚持扩大总量与提升质量并重，改造传统和培育新兴并举，全面打造服务经济业态集聚示范样板，进一步拓展领域、扩大规模，提升服务业发展速度、优化服务业发展结构、增强服务业发展活力。

——坚持空间集聚、合理布局。明确区域服务经济空间功能分区规划布局，充分整合与利用有效资源，实现集聚与发展有效引导。科学论证服务业重大项目发展布局的空间约束、辐射水平，形成功能清晰、配置合理、集散科学的服务经济空间组织形态。

——坚持突出重点、全面优化。发挥区域自然生态和产业基础优势，特色发展文旅、康养、体育等生活性服务业，优化发展软件信息、现代金融、科技服务、现代物流等生产性服务业，推动生活性服务业品质化、精细化发展，生产性服务业专业化、高端化提升。

——坚持产业联动、数字融合。顺应三次产业高水平融合、互动、协同发展趋势，优化全产业链融通发展服务体系，着力推进现代服务业和现代农业、先进制造业深度耦合发展。以服务业数字化为主线培育新业态新模式，增强服务经济发展新动能。

（三）发展目标

到“十四五”期末，服务业对全市经济社会发展的支撑作用进一步增强，服务于人民品质生活和产业转型升级能力进一步增强，与工业强市相适应的现代服务业发展体系基本构建。

——产业规模稳步提升。到 2025 年，服务业增加值突破 1000 亿元，年均增速保持在 7%左右，占 GDP 比重维持在 51%左右。服务业税收收入年均增长 10%以上，占总税收比重达到 35%以上。服务业固定资产投资年均增速 10%以上，五年累计投资达到 380 亿元以上。

——产业结构明显改善。到 2025 年，生产性服务业增加值占服务业比重提高 5 个百分点，软件信息服务、文化产业、现代金融等重点行业实现高质量发展，物流服务信息化水平达到 95%以上。数字经济核心服务业营业收入占规上服务业营业收入比重

达到 35%左右，网络零售额突破 400 亿元。

——集聚效应充分显现。建成 2-3 个现代服务业创新发展区、高能级服务业创新发展区。到“十四五”期末，力争形成 3 个以上年营业收入超百亿的重大平台，新培育年营业收入超 50 亿元的服务业龙头企业 1 家、超 10 亿元企业 2 家、超亿元企业 10 家、税收超亿元楼宇 3 幢。

——开放发展大力突破。服务业市场准入大幅放宽，审批流程进一步简化优化，服务业对外开放有序推进，“一带一路”沿线等新兴市场份额不断扩大。到 2025 年，服务贸易进出口总额达到 27 亿元，占对外贸易总额的比重提高 3-5 个百分点。

表 1 诸暨市“十四五”现代服务业发展主要指标

序号	指标名称	单位	2020 年	2025 年目标	年均增速 (%)
1	服务业增加值	亿元	694	1020	7 左右
2	服务业固定资产投资	亿元	-	380	[380]
3	服务业增加值占地区生产总值比重	%	50.9	51	[0.1]
4	服务业税收收入占总税收比重	%	27.7	35	[7.3]
5	社会消费品零售总额年均增速	%	-	>6	-
6	软件和信息技术服务业营业收入	亿元	4.2	5.5	5.5
7	旅游产业增加值	亿元	99.5	154	9
8	文化产业增加值	亿元	65.2	>90	>6.5
9	物流服务信息化水平	%	-	>95	-
10	现代服务业创新发展区	个	-	2-3	-
11	新增税收超亿元楼宇	幢	-	3	[3]
12	服务贸易进出口总额	亿元	21.78	27	4.4

备注： []表示五年累计数。

（四）空间布局

围绕“杭绍同城”开放主线，坚持“产业集聚、布局集中、资源集约”原则，对接“多规融合”要求，按照全市“一廊引领、北融赋能、多片联动、全域好美”的市域总体格局，着力打造“一核一廊四区多点”的服务业空间布局架构。

——“一核”即中心城区。发挥中心城区居住人口集中优势，有序推进城市有机更新，大力发展金融、科技、信息、文创、商务等生产性服务业，做强做优商贸新零售、社区服务、品质人居、社交电商等生活性服务业，提高主城区服务业承载力、辐射力和影响力，打造诸暨服务业发展主中心。城东板块重点推进商务楼宇与总部经济、科技服务、金融服务、健康养老等相融合，打造现代服务品质区。城南板块重点推进城南商贸城与新型商业模式相融合，打造城市商贸样板区。城西板块重点推进高铁枢纽站与总部回归、人力资源、会展培训、创意设计、信息服务等相融合，打造产城融合品质区。城北板块重点推进大学城、数智安防产业园与企业研发、创新孵化、成果转化等相融合，打造创新发展引领区。老城板块重点推进城区改造更新，整合提升商贸、餐饮等城市现代服务业，成为市域生活服务功能核心。

——“一廊”即诸暨科创大走廊。诸暨科创大走廊重点发展科技研发、科技咨询、科技金融、高端商务、会议会展、创意设计等现代服务业态，完善科技大市场、知识产权服务、技术成果展示转化、跨境技术交流、大学生创业等功能，完善“众创空间—

孵化器—加速器—产业园”创业孵化链。

——“四区”即东部研学旅游区、南部绿色产业区、西部康养服务区、北部休闲乐购区。立足自然人文资源和产业特色，创新推出面向都市区的假日休闲、生态体验等特色产品，放大生态价值和人文价值，加快实现绿色崛起，努力提供多样的生态转化诸暨样本。其中，东部以研学游为主题，依托枫桥经验、枫桥三贤人文优势和枫桥学院平台优势，大力发展文化展示、研学旅游等业态；南部以绿色产业为主题，依托同山烧等产业优势和斗岩、汤江岩、布谷湖等自然优势，大力发展沉浸体验、体育运动等业态；西部以康养服务为主题，依托五泄旅游风景区，大力发展生态旅游、乡村度假等业态；北部以休闲乐购为主题，依托山下湖珍珠小镇等产业优势和白塔湖湿地、杭坞山等自然优势，大力发展亲子游、乐购游等业态。

——“多点”即特色小镇、美丽城镇、美丽乡村。依托全域旅游示范县市创建，立足各乡镇街道自身文化产业基础，全面导入西施 IP 形象，实施“旅游+”行动计划，促进旅游与产业、文化创意、城市建设和乡村振兴相融合，山下湖珍珠小镇升级打造国际珠宝中心，大唐袜艺小镇加快建成国际时尚袜业中心。围绕山水花园诸暨建设，突出美丽城镇和美丽乡村抓手，构建生态廊道、诗画走廊，描绘美丽发展新版图，做美做亮“好美诸暨”品牌，深入实施“百镇样板、千镇美丽”工程和“一村一品”建设，重点推进各级示范镇、示范村、精品村等创建工作。

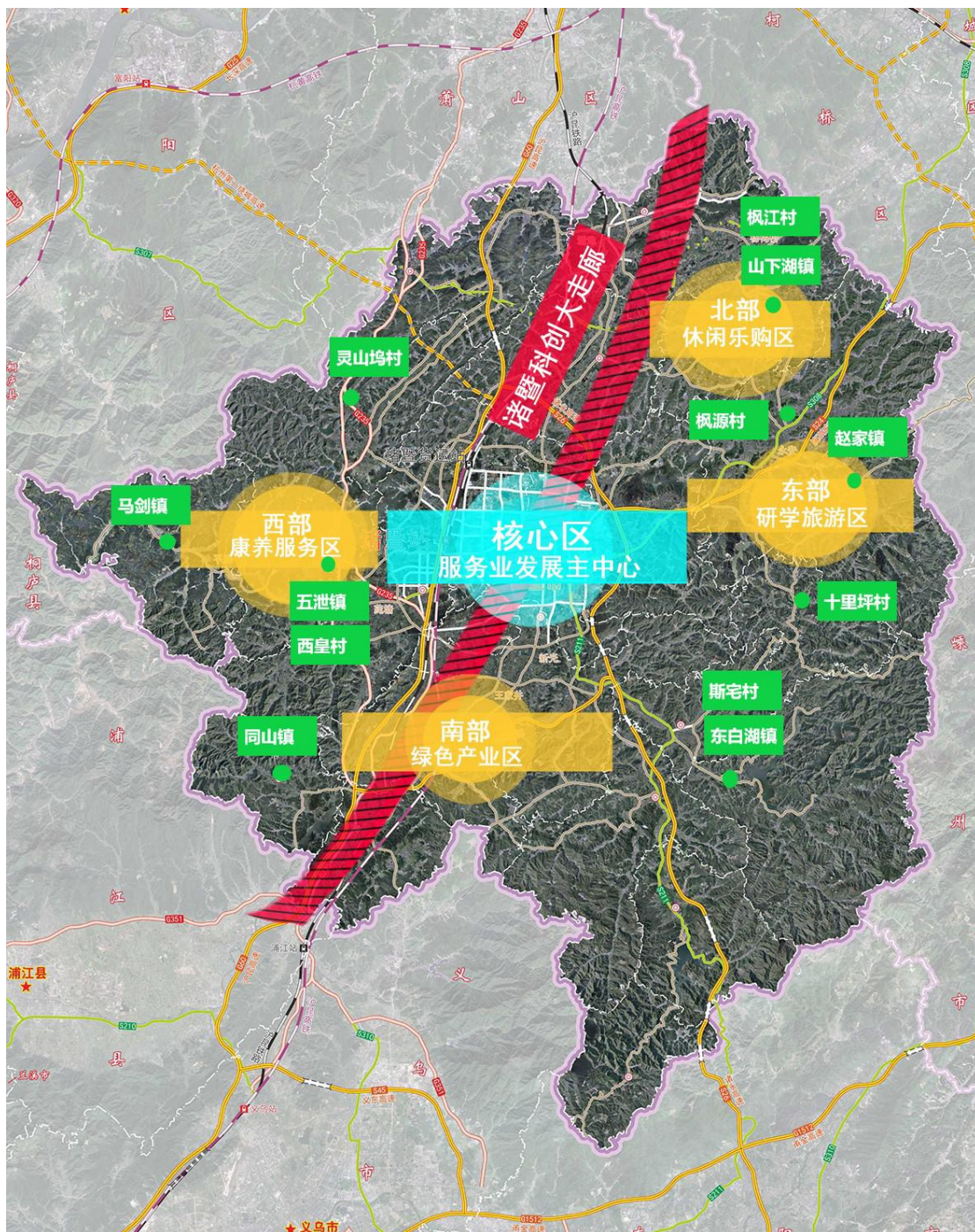


图 1：诸暨市“十四五”服务业发展空间布局

三、做强五大生产性服务业，打造两业融合新示范

以产业转型升级为导向，优先推进软件与信息服务业、商务会展、现代金融、文化创意、现代物流五大生产性服务业创新发展、规模倍增、能级提升，深化与先进制造业、现代农业融合发展，引领产业向专业化和价值链高端延伸。

（一）软件与信息服务业

1.功能导向

深入实施数字经济“一号工程”2.0版，以数字产业化、产业数字化为主线，加快发展信息安全、物联网、高端软件、工业互联网等新一代信息技术产业，重点面向环保新能源、智能装备制造、铜加工及新型材料等区域优势制造业，培育发展一批工业数字化智能化服务商。重点面向设计、生产控制、生产管理等环节，推广应用信息化系统，实现智能化生产、智慧化管理。

2.发展重点

（1）信息安全。依托诸暨数智安防产业园、华为诸暨“机器视觉联合创新中心”等平台，重点发展信息安全设备制造、信息安全方案设计咨询、网络安全应急处理等业态，推动互联网安全产品研发和应用，推广工业互联网安全解决方案，开展互联网安全产品在制造业、交通等领域的应用示范。

（2）物联网。以智能制造单元、智能生产线、智能车间、智能工厂建设和示范应用为重点，打造物联网研发、生产、系统集成和应用的产业平台，形成物联网产业集聚。重点发展系统产品生产、新型传感器设备制造、典型解决方案集成等业态，打造

诸暨物联网应用示范及系统解决方案中心。支持企业开展数字化改造和基于个性化产品的研发、生产、服务和商业模式创新。

（3）高端软件。围绕经济社会发展的实际需求，依托腾讯云计算等企业，加强计算机辅助分析、产品生命周期管理、供应链管理（SCM）等高端工业软件研发和推广应用。大力发展政府服务、民生服务、金融服务、电子商务、信息消费等行业应用软件和智慧城市一体化解决方案，实施智慧安防、智慧城管、智慧交通、智慧环保等城市智慧治理项目，建成一批新型智慧城市示范工程。

（4）工业互联网。按照“一区域一平台、一行业一朵云”，结合袜业、珍珠、铜加工业等产业转型升级需求，深化“1+N”工业互联网平台体系 2.0 建设，谋划实施一批数字工厂、未来工厂等物联网应用示范试点和信息化示范项目。深化垂直领域工业互联网平台建设，大力发展行业级、企业级工业互联网平台，加快推动企业智能化、数字化转型。推进行业工业互联网平台建设，为行业提供研发设计、数据管理、工程服务、协同营销、信息共享和数据开放等工业云服务。

（二）商务会展

1.功能导向

围绕现代商务发展的新趋势、新特点，突出品质、活力区域特色导向，以提升城市功能、塑造城市气质为重点，加快发展楼宇经济、会展经济、商务咨询等业态，构建商务高质量发展新优势。到 2025 年，基本形成以城东和城西商务服务核心圈为龙头

的高端化、智能化商务结构体系，建设一批特色鲜明、功能突出、品质高端的综合商务楼宇，集聚一批具有影响力的总部型企业和商务领军企业，商务服务增加值较“十三五”末翻番。

2.发展重点

（1）楼宇经济。依托城东、城西楼宇群，加快推进总部基地建设，完善金融保险、企业家俱乐部、国际采购中心、专业市场信息服务等商务服务体系，打造集金融服务、商务会展、科技服务于一体的总部基地。城东围绕打造文化金融中心的定位，加强商务楼宇规划布局与配套功能建设，按照国际标准提高商务楼宇的智能化和信息化水平，加大楼宇经济招商力度，全面提高商务楼宇入驻率和入驻企业档次，形成有规模、有品质的楼宇经济群。城西按照“核心带动、优势集聚、突出特色”的思路，积极扶持培育本地优势企业总部，鼓励高新技术产业和优势传统产业研发中心、销售中心、采购中心、营运中心、会展中心、软件中心落户，以引导产业集聚为重点，在楼宇定位、招商、服务、政策等方面加强支持，打造标志性楼宇、亿元楼宇，强化示范引领，形成集聚效应。

（2）会展经济。依托现有场馆设施资源，围绕特色主导产业开展需求对接、信息发布、订单洽谈等会展活动，重点培育工业品展会、专业论坛等业态，培育形成优势制造业行业专业展。发挥自然人文综合优势，策划举办大型主题性会议、展览、论坛等活动，打响会展品牌知名度，延伸发展年会经济、会展旅游等业态。

(3) 商务咨询。大力发展融资租赁、保险代理、会计审计、律师、资产评估和信息咨询等专业商务咨询服务。鼓励商务咨询领域的本土企业不断进行管理创新、服务创新、产品创新，通过重组、上市等方式进行资本运作，扩大市场规模，提高资本使用效率，实现品牌化经营。

专栏 1 商务会展业发展重点行动

1.本土龙头企业品牌提升行动。通过政府奖励、项目扶持等多种方式，在企业管理服务、广告、会展等行业培育一批本土商务服务业旗舰品牌，促进其规模化、品牌化经营，形成一批拥有自主知识产权和具有较强竞争力的大型服务企业集团。

2.区域联动发展能力提升行动。结合区域基础资源、发展定位、产业结构等，优化城东新城、城西经开区商务服务业发展布局，打造具有区域发展特色的商务服务体系。城东新城围绕中央商务区发展定位，重点发展金融、信息、科技服务等高端商务服务业。城西经开区以制造业和服务业联动发展为主导，加快发展企业总部经济、商务会展、商务咨询、商务办公、管理与营销服务等面向企业 and 专业市场主体的商务服务。

(三) 现代金融

1.功能导向

加快诸暨金融集聚区建设，紧紧围绕“做优做强金融产业、促进经济转型升级”主线，大力发展供应链金融、产业金融、普惠金融、绿色金融，提升金融服务实体经济水平，着力构建具有诸暨特色品牌的金融集聚区。

2.发展重点

(1) 供应链金融。立足“块状经济+龙头企业”产业优势，面向制造业科技创新、转型升级和科技型中小制造企业，以汽车金融为突破口，鼓励金融机构、制造业企业、物流企业等建立供应链金融服务平台。围绕供应链核心企业挖掘上下游企业的应收应付、预收预付、订单仓单、存货等资源，发展存货质押融资、应收账款融资等供应链金融模式。

(2) 产业金融。加大股份制商业银行和杭州银行等上市城商行以及外资银行机构招引力度。鼓励金融机构延伸发展科技贷款、科技担保等科技金融业态，探索设立政银企合作的公募创投基金。推动证券业、保险业健康发展，鼓励龙头骨干企业、成长型企业加快股改上市，积极发展证券类金融。深化省创投协会诸暨分会运行机制，完善创新金融中心考核激励机制，充分挖掘创新金融中心的运营潜能，招引优质金融企业入驻。

(3) 普惠金融。积极发展服务“三农”的新型农村互助金融、新型农村担保金融等支农助农金融业态。创新“产权+信用”模式，有序推进农村产权抵押贷款工作，破解农民贷款难问题。不断优化小微企业营商环境，提高“三农”金融服务可得性，提高对小微企业、三农的金融服务质量。把握地方金融改革深化机遇，坚持小微化、普惠化导向，发展壮大农商行、村镇银行，提升发展民间融资、小额贷款等业态，优化发展互联网金融。改造提升大唐、店口、枫桥等片区金融服务，建设基础金融服务站点，发挥市场机制作用，盘活资金资产资源。

(4) 绿色金融。引导银行业金融机构建立和完善绿色信贷

机制，鼓励金融机构创新金融产品和服务方式，拓宽融资渠道，积极为优质低碳项目提供融资支持。依托丰富的自然资源，探索开展碳汇金融创新，创建碳汇交易体系，设立碳汇专项基金，为碳汇经济发展提供技术支持。积极探索推出碳汇金融创新产品，如政策性林业碳汇指数保险、“碳汇贷”等碳汇金融产品。

（四）文化创意

1.功能导向

加快“文创产业化、产业文创化”，深入推进文化创意产业与制造业、城镇化、旅游业、农业及品质生活的融合发展，推动传统产业植入“文化因子”。

2.发展重点

（1）创意设计。以“创意+”为重点，以文化底蕴、产业传承为基础，以产业创新服务业综合体为平台，推动诸暨文化创意、设计服务、品牌营销与制造业融合发展。依托大唐袜业创新服务综合体，联合国内 27 所高校院所进行科研攻关和创意设计，为产业集群中的中小企业提供关键共性技术研发和设计打样等服务；依托珍珠产业创新服务综合体，搭建集生命健康产业、时尚文化产业、数字经济为核心的平台体系，为打造“千亿级”美丽经济提供一站式综合设计服务；依托 2025 创意产业园等一批产业平台，推动全方面的产业智能化、科技化、时尚化、低碳化转型升级，打造一批市场认可度高、社会经济效益好的文化智造品牌。充分挖掘西施文化内涵，全面导入西施 IP 形象，发展视觉、形象、包装设计，培育西施文创产品系列品牌。发挥同山烧、茶叶、

次坞打面等本土特色优势，打造以文创农产品包装、文创农业装饰品等设计、创作为核心的文创农艺工坊，以“文创+”、“设计+”延伸发展传统农产品，提升乡村农产品品牌知名度。

（2）数字文创。推动数字内容产业与传统制造业交互赋能，超前布局数字文化前沿领域，培育网络文学、动漫、游戏设计、VR、在线教育、数创IP运营等数字文化业态，支持文化创客生产、营销、跨界融合等全链式发展，打造“中国·诸暨”文创产业品牌。丰富文创场景式体验形式，创新发展数字传媒产品，大力培育文化创意与虚拟现实、大数据、区块链等相融合的新型业态，在城市主题形象树立、城市景观营造、未来社区建设、企业文化塑造等领域形成独特的文化符号体系。

（五）现代物流

1.功能导向

以大湾区物流创新示范高地建设、义甬舟双向开放物流通道构建为契机，以智慧物流、绿色物流、新场景应用理念为指导，围绕浙中物流基地建设，统筹贯通沿浦阳江流域的多式联运，打造现代物流综合性节点，构建立足诸暨、面向长三角、连接全国的现代物流格局。

2.发展重点

（1）保税物流。以中国（浙江）自由贸易试验区绍兴联动创新区建设为契机，探索跨区域贸易配套物流板块建设，完善电商办公、人才培养、品牌孵化、供应链协同管理等配套，创建保税物流中心（B型），提高企业通关效率、降低经营成本，促进

贸易便利化，赋能诸暨传统制造业升级。加强与义乌国际商贸城、义乌陆港新区、金义都市区国际商贸的互促发展，实现“义新欧”班列加挂。重点推进铁路物流基地建设，加快新亭埠码头发展，打造诸暨—宁波舟山港海铁联运国际常态化专列。

（2）供应链物流。推动物流企业数字化、智慧化转型，支持企业建立需求预测、仓储运输、网络规划等专业化服务团队。积极打造物流与农业协同发展、满足新消费升级的产业协同联动模式，培育一批全程物联、全链可溯、全域可视的特色农产品供应链平台。强化商贸物流服务网络，聚焦特色商业街区、商贸功能区、中央商务区等城市重点区域，着力完善面向不同类型采购商的网络化仓储配送体系、面向网商的便捷化供应链物流服务体系、面向小品牌的共同配送服务体系。

（3）冷链物流。加快构建冷链物流基础设施网络，完善冷链物流“骨干基地-物流园区-分拨中心-配送网点”四级功能布局，探索生鲜、医药冷链物流创新发展模式。加快冷链物流与农业融合发展，打造“田头+直销+网络”的多层次农产品仓储保鲜冷链物流体系，实现生鲜农产品冷链物流服务全程化。推广应用标准容器，避免生鲜农产品二次污染。培育发展直供大型电商、连锁商贸企业和消费终端的冷链服务模式。

（4）都市配送。广泛关注专业市场、连锁超市、批发代理等企业的配送体系构建，提升城乡日用消费品销售、家电产品批发零售、农产品购销及农业生产资料供应等流通配送，构建服务于商贸流通业的商贸物流城乡配送体系。以建设诸暨市域范围内

制造企业生产资料的中转配送基地为突破口，完善服务于工业经济的工业物流城乡配送体系。着力实施“快递进村”“快递进厂”工程，引导物流、快递企业加强资源共享整合。推动收货站点、智能快递柜、社区信包箱、智能充换电站等智慧共享，构建城乡“最后一公里”末端网点共享设施网络。

专栏 2 打造高效便捷的现代物流平台

1.智慧物流信息平台。支持开展城市物流全过程监测、动态管控和智能调度等领域应用。开发物流管家、物流商城等模块，拓展运价跟踪、舱位预订预警、报关等服务。加强 5G、大数据、人工智能、物联网等新一代信息技术与物流融合，推广发展无人仓、无人集卡、无人配送车等无人化物流模式应用，重点探索无人机在城市物流、应急医疗配送和应急保障等城市场景的应用。

2.冷链物流信息化平台。重点引进全国百强冷链物流企业、星级冷链物流企业落户浙诸暨或在诸暨设立区域总部。推动冷链物流信息化、标准化改造升级，推广应用冷藏运输工具，对新购置冷藏车并安装卫星定位接入全省统一监测平台与新型农业经营主体进行奖励。

3.物流应急保障平台。统筹整合铁路、公路、水路、管道等多种交通方式，促进应急物资储备网络与应急运输交通网络“两网融合”。布局建设应急物资运输中转站，强化集疏运体系建设，实现应急物资高效送达。

四、做优三大生活性服务业，创建美好生活新样板

以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点，提升发展现代商贸、康养文旅、居民服务三大产业，推动生活性服务业向高品质和多样化升级，加强与公益性、基础性服务业互补发展，提高居民幸福感。

（一）现代商贸

1.功能导向

以满足全市消费结构升级和消费规模日益扩大为导向，提升发展专业市场、零售商贸、特色街区等业态，拓展时尚消费、定制消费、信息消费、智能消费、体验消费、网红消费等新兴领域，规范发展直播带货、社区团购等新模式，逐步形成总量适度、业态丰富、布局合理、管理规范是现代商贸流通体系。

2.发展重点

（1）专业市场。以数字赋能商户为核心，以创意设计为潮流趋势，重点推进港龙国际装饰城、粤港城、乐家家居、东门木制品市场、越宁机电城等专业市场从批发卖货到时尚产业的转型。积极导入 B2B、O2O、直播电商等在线大宗商贸服务模式，推进华东国际珠宝城、大唐袜业城等传统优势产业数字化转型。

（2）特色街区（商圈）。丰富万风新天地、万达广场、宝龙商业广场、青悦城等商贸综合体经营业态，推进唐韵广场、暨阳印记等改造提升，构筑集商贸体验、城市休闲、餐饮娱乐等多功能的城区商贸流通圈。实施“商圈服务大提升行动”，加快 5G 等数字基础设施在商贸区域的全覆盖，着力改善消费环境。支持大型商贸企业创新实体运营模式，升级供应链管理，拓展网上销售渠道，形成实体商场和虚拟市场互为补充的销售体系。深入实施农村“千镇连锁超市、万村便利店”工程，稳定发展生活、生产资料的连锁网络，加快改造提升农村商贸服务网。塑造一批具有核心竞争力的诸暨品牌，激活一批“诸暨老字号”，打造大唐袜业、

店口水暖、山下湖珍珠、浣东刺绣机、枫桥香榧、同山烧等地域特色品牌。

(3) 电子商务。实施本土跨境出口品牌培育计划，推进创新创业基地、众创空间等跨境电商孵化载体建设，培育壮大一批有自主品牌的跨境电商经营主体，加快形成基础配套、功能完备的跨境电商产业链。加强与阿里巴巴、环球资源等 B2B 电子商务平台合作，引导本地传统企业开展电子商务业务。支持培育集代运营、图片拍摄、营销服务、电子商务系统开发等服务于一体的电子商务综合服务企业。

(4) 电商直播。依托诸暨强大的生产制造能力和丰富的网红直播资源打造创新型综合性直播产业孵化和培育基地，建立“直播+供应链+培训”的全方位产业体系。建设直播电商园区（基地），引进国内外知名电子商务龙头企业在诸暨设立区域性总部或运营中心，提升发展山下湖珠宝行业淘宝直播基地。培育做强 MCN 机构、网红工作室、直播电商内容生产商、文化影视直播产业机构等直播电商关联产业。积极发展跨境直播工作，利用虾皮等平台向境外客商销售珍珠、袜子等产品。

(5) 夜间市集。完善夜间经济整体规划布局，提档升级万风夜市、朗臻夜市、柠檬夜市、安华夜市、高湖夜游、山下湖灯光秀等夜经济业态，着力建设一批诸暨夜间经济集聚的“夜地标”“夜生活 IP”“夜生活网红打卡地”。鼓励开展夜游、夜购、夜宴、夜娱、夜市、夜学、夜健等活动，提高夜间消费在消费市场的比重，形成与夜间消费相适应的城市管理与服务机制。

（二）康养文旅

1.功能导向

把握长三角一体化发展和浙江省“大湾区、大花园、大通道、大都市区”建设机遇，发挥诸暨自然生态底色和璀璨人文特色资源优势，建设一批富有文化底蕴的标志性旅游景区和度假区，打造长三角健康休闲文化旅游目的地。

2.发展重点

（1）生态康养。依托全域旅游示范县（市）建设，加快区域景区化向全域景区化发展，推进五泄旅游度假区改造提升、“醉美”同山风情小镇等项目建设运营。挖掘诸暨旅游资源，串点打造西施之泪、古越风情、西施之裳、西施之眼、西施之舞、西施之恋旅游风景道。结合山水康养环境，打造疗养、度假、养老等健康度假集群，鼓励优质医疗机构、疗休养机构和旅游服务机构、旅游休闲基地加强合作，推出中医养生之旅、生态养生之旅等特色体验活动，重点发展马剑镇以铁皮石斛种植、加工、研发生产为主题的中草药采摘、研磨等旅游体验项目。

（2）时尚休闲。依托大唐袜业、山下湖珍珠、同山烧等特色商品，培育天使之泪珍珠文化展示馆、同山烧酒小镇、诸暨袜艺小镇、牌头环保小镇等一批工业旅游示范点，推出西施宴、诸暨十大碗等特色美食产品，培育一批“西施有礼”旅游名品超市。依托诸暨篮球之乡产业赛事资源以及环法挑战赛等国际品牌赛事资源，加速“体育+旅游”产业发展，积极推动户外骑行基地、航空飞行营地、汽车自驾运动营地、山地户外营地等体育项目，打造诸暨篮球赛事及诸暨三环线运动体育赛事品牌。

(3) 文化研学。持续深化“西施故里好美诸暨”品牌建设，深度融入绍兴市“文创大走廊”建设，联动“钱塘江诗路文化带”和“古越文明文化带”。深入挖掘以西施、三贤等为代表的诸暨名人资源，重点打造西施 IP 场景、浣江夜游、范蠡朝圣、五泄曹洞宗佛学文化等特色产品。做强“枫桥经验”研学旅游产品，丰富“枫桥学院”研学内容，针对研学客群，定制课程体系，打造国家级研学旅游课堂。以“私塾—书院—新式学堂—现代学校”的百年乡村教育历程为线索，打造“耕读传家”为特色的中国乡村教育发展寻根研学之旅。强化以米果果小镇、古井桔槔世界农业遗产为代表的农耕体验研学游，积极吸引杭州都市圈研学客群。

专栏 3 “十四五”时期康养文旅重点实施项目

1.五泄旅游度假区改提升工程。总建筑面积 167000 平方米，包括景区南入口改造、五泄水库环境及基础设施整治、桃园景区和五泄禅寺周边提升、铁崖坪和施姑坪基地建设、刘龙坪及北入口改造、道坞和紫阆等村庄改造、沈家区块和百宅源开发、景区水环境和地质灾害治理、景区游步道和标识系统等基础设施更新等项目。

2.西施故里二期开发项目。新增建筑面积约 43000 平方米，项目涉及浣纱江一江两岸 1.44 平方公里范围，包括西施殿景区二期扩建、金鸡山开发及山体景观改造、浣江景观带打造、西施故里业态提升、集散中心商业配套及设施维护等。

3.珍珠小镇提升工程。项目总面积 13.57 平方公里，包括白塔湖旅游码头、摩天轮公园、大地灯光秀、雷迪森庄园酒店、生态蚌塘、珍珠堤、骑行绿道以及 5A 旅游区标准化基础设施建设等内容。

4.同山烧酒风情小镇项目。借助资源特色打造同山烧酒博物馆、樱花大道、万亩红高粱迷宫、大型水果采摘基地等农旅项目。推动汤江岩景区改造提升，因地制宜增设参与性项目和民宿产品。

（三）居民服务

1.功能导向

围绕品质化升级和数字化创新，依托数字生活新服务样板县创建，推动本地家庭生活服务数字平台建设，大力发展居民服务业，重点打造与美好生活相适应的家政服务、养老服务、婴幼儿服务等业态。到2025年，居民服务业品质全面提升，规上企业数量较“十三五”末翻番，居民服务类企业对接本地家庭生活服务数字平台接入率达90%以上。

2.发展重点

（1）家政服务。落实省、市家政服务业提质扩容要求，实施家政服务业提质扩容“领跑者”行动，培育一批“表叔云服”等具有示范效应的龙头企业，形成家政服务业知名品牌。大力发展家政电商、“互联网+家政”等新业态，利用“互联网+”打造共享家政服务平台，发展智慧家政数字化应用场景。完善家政服务标准和规范，推进家政服务数字化、品牌化、职业化发展。

（2）养老服务。结合我市人口老龄化现状，加快发展以智慧养老、健康养老为核心的养老服务，在全市范围内科学规划和引导养老服务业布局。扩大养老服务供给，促进养老服务与教育培训、健康休闲、文化旅游、家政服务等融合发展。充分运用5G、大数据、区块链、云计算等新一代信息技术，逐步完善“互联网+养老”模式，鼓励社会力量参与智慧养老服务平台建设，建成一批智慧养老院、智能化养老社区。

（3）婴幼儿照护服务。鼓励婴幼儿照护服务市场发展，支持社会组织、企业、事业单位等积极提供符合适龄幼儿家庭多样

化需求的照护服务，合理布局婴幼儿照护服务设施。在满足居民对照护服务基本需求的基础上，提供托幼儿园所、托育机构内开设的全日制托班和半日制、计时制、早教亲子班等多种服务内容，满足个性化需求。依托家政服务业扩容提质行动，规范育婴师、育儿嫂等服务市场，完善常态化监管、动态评估和处罚惩戒等制度。

五、培育三大新兴服务业，引领高质量发展新风尚

以优化结构和提高竞争力为目标，加快推进科技服务、节能环保、人力资源等新兴服务业发展，推动新兴服务业与其他相关产业融合发展，着力打造现代服务业新增长点。

（一）科技服务

1.功能导向

以满足科技创新需求和提升产业创新能力为导向，培育壮大科技服务市场主体，创新科技服务模式，延伸科技创新服务链，着力提升科技服务业对诸暨科技创新和产业发展的助推能力，加快科技创新强市建设。

2.发展重点

（1）科技研发。高水平建设诸暨科创大走廊，高起点谋划建设高湖众创平台、欧美同学会海归小镇和工程师协同创新中心。鼓励龙头企业、上市公司加大研发投入强度，开展多种形式的应用研究和试验发展活动，支持珍珠、高端装备制造、现代环保、铜材精密制造等产业协同创新联盟建设，面向产业集群开展关键技术、共性技术攻关。支持与浙江大学、浙江工业大学、浙江理工大学、杭州电子科技大学、省农科院等共建科技协同创新

中心，提高暨阳学院、南华大学长三角（诸暨）研究院等平台科技创新能力，打通基础研究到成果转化的创新链条。

（2）检验检测。支持发展检验检测认证公共服务平台，为相关企业提供检验、检测、认证、计量、产品研发等全过程、全产业链和一站式服务。重点发展精密制造、食品、医学、纺织、珠宝等检验检测行业，提升检验检测综合实力，增强检验检测机构权威性和公信力。规范检验检测行业资质许可，提升消费品领域的认证认可、检验检测技术服务能力，为企业树立质量提升的示范标杆。

（3）“双创”孵化。发挥诸暨 2025 创意产业园、幼发拉底众创空间等省级众创空间示范效应，加快引进电子信息、物联网、先进装备制造、新能源新材料等领域国内外高层次创新创业人才和项目团队。提升专业孵化器、创新型孵化器、综合孵化器、创客空间等建设，着力构建“创业苗圃+孵化器+加速器”的创业孵化服务体系，优化创业教育、创业培训和创业指导服务。

（4）知识产权服务。拓展提升专利、商标等知识产权代理及法律诉讼业态，大力发展专利信息运用、专利技术二次开发与专利预警分析、知识产权运营管理等新兴业态，积极培育知识产权分析评议、评估交易、投融资、咨询培训等潜力业态，构建全链条的知识产权服务体系。面向重点企业开展贯标、专利信息分析、专利布局、知识产权运用、企业知识产权人才培养等工作，鼓励企业参加国家企业知识产权管理规范标准认证，培育节能环保、铜材精密制造及新材料等领域知识产权优势企业。

（5）科技成果转化。高水平谋划建设 G60（诸暨）创新转

化港，强化众创空间、中试基地、孵化器、产业园、科创飞地等多主体协同创新，建成浦阳路科技一条街。深化市校共建诸暨市科技协同创新中心机制，依托浙江理工大学诸暨市科技成果转移中心等平台，加快高校科技成果转化落地。推动高校院所技术转移中心、科技中介服务机构入驻科技大市场，面向全市企业提供跨领域、跨区域、全过程的技术转移集成服务。

专栏 4 “诸暨飞地创新群岛”创建重点

积极对接长三角城市高端创新要素，加强与 G60、杭州城西、绍兴等科创走廊创新协作，构建“沪杭研发——诸暨中试产业化”新模式，打造区域创新共同体。在巩固发展杭州滨江“诸暨岛”基础上，在北上广深设立柔性“诸暨岛”，实现从“独岛”向“群岛”模式转变，使之成为助力诸暨高质量发展的动力源、人才引进的储备库、创业创新的试验区。

（二）人力资源

1. 功能导向

以人力资源引进、培养、服务等全链条发展为核心，加快发展人力资源外包、高级人才寻访、人力资源管理咨询、人力素质培训等，推动人力资源服务与实体经济协同发展。引进海内外知名人力资源服务机构，促进综合性大型人力资源服务机构和特色中小型专业人力资源服务机构互补发展。到 2025 年，力争发展成为现代服务业新增长极，为全市产业转型和经济社会高质量发展提供人力要素保障。

2. 发展重点

（1）人力资源外包服务。鼓励企业研究大规模定制的人力资源服务外包服务方式，促进人力资源服务外包产业结构升级。

围绕制造业、物流业等重点用工产业，建立用工余缺调剂平台，为阶段性缺工企业提供供需对接服务。积极组织开展跨地区劳务对接活动，促进劳动力转移就业。规范人力资源服务外包的委托与承揽行为，加大对劳动者权利侵害行为主体的处罚力度，促进人力资源服务外包行业和谐发展。

（2）高级人才寻访。重点聚焦信息软件服务、智慧安防人工智能、集成电路等数字经济产业，以及节能环保等新兴领域，借助高级人才寻访机构引进一批创新型人才、技能型人才。推动人才寻访从单一雇佣环节向多环节雇佣服务方式转变，为客户提供咨询、搜寻、甄选、评估、推荐并协助录用高级人才的系列服务活动。

（3）人力资源管理咨询。积极引进国内外知名人力资源管理咨询机构，为企业提供人力资源部署、管理体系的搭建及各类人力资源服务解决方案的设计。鼓励人力资源服务机构依托招聘信息和数据库，采取设点监测、线上调研、数据对比等方式，开展人力资源市场供求监测。创新开发数字化咨询、“咨询方案+软件落地”等服务模式。

（4）人力素质培训。立足诸暨产业体系建设需求，全面深化产教融合发展，拓展职教资源，重点发展职业技能培训。围绕养老、家政、育婴等社会发展需求，谋划推进产教融合平台，共建产教融合实训基地，形成办学特色鲜明的职业培训项目。利用航空职业教育学校项目落户契机，加快建设航空职业教育学校，发展以通用航空为核心的职业教育培训。依托枫桥学院、上海铁路局培训基地、暨阳学院陶朱商学院等平台，加强与知名培训机构合作，建立一流课程体系及服务标准，组织开展企业家培训等

各类培训活动。

专栏 5 人力资源服务产业园培育重点

谋划打造人力资源服务产业园，建成公共服务保障充分、市场环境明显改善、线上线下有机互动的人力资源服务全产业链功能园区，引进国内外知名中介机构，强化专业服务人才、品牌等软实力建设，增强专业服务国际化、专业化、集聚化发展水平。鼓励人力资源服务机构围绕新业态、新模式开发新产品，参与企业间、地区间劳动力余缺调剂政策引导。构建服务业“高精尖缺”人才开发需求库，靶向实施“诸暨英才计划”，纵深推进“双招双引”专项行动，精准引聚产业紧缺、创新力强的高端领军人才和专业服务团队。实施职业技能提升行动，完善全市公共实训平台体系，立足时尚袜业、美丽珍珠和金属制造等传统产业，大力培养设计、数字化等各类人才，加大对网络直播等新业态人才的培养扶持力度。

（三）环保服务

1.功能导向

依托环保小镇，立足现有产业集群优势，以国内一流、世界领先为目标，打造中国节能环保产业基地，在大气、水、土壤治理和家用环保、新能源利用领域实现技术创新、产品创新、产业创新。

2.发展重点

（1）大气治理服务。重点攻关脱硫原理及辅助技术、燃料全程控制脱硝技术、电袋复合式除尘技术等关键技术，研发升级复合治理能力，做大做强工业大气治理装备制造和运维服务；加快突破城市灰霾天气监测防治技术、挥发性有机污染物控制技术等关键技术，抢先布局雾霾治理和家庭空气净化器新市场；鼓励龙头企业兼并收购优质大气监测、咨询和环评服务机构，打造综合服务商。

(2) 水处理服务。强化诸暨在泵、膜、管等领域的产业基础，加速突破新一代高效生物废水处理、新型高效膜分离、废水资源化利用和膜蒸馏等核心技术，重点发展压滤机、高浓度有机废水、含重金属废水和高盐分废水等水处理设备；积极招引压滤机、鼓风机领域的优质企业在诸暨投资；促进区域内设备供应商与方案总承包商、投资方开展战略合作。

(3) 固体废弃物处理处置服务。加快突破生活垃圾分类与处置技术、垃圾焚烧处理处置技术、重金属污染土壤修复技术、土壤微生物修复技术等关键技术，重点发展生活垃圾无害化处理装备、垃圾填埋场渗滤液安全处置装备、污水处理厂污泥等固体废物处置利用装备、危险废物和医疗废物无害化利用处置装备、土壤污染修复设备、土壤污染监测装备、土壤污染事故应急处理装置等。

(4) 节能集成服务产业。抓住煤改气、煤改电以及新建住宅精装修交付等发展机遇，重点发展制冷系统集成服务和水暖系统集成服务，依托艾迪智控等龙头企业组建产业技术联盟并设立一批研究与服务机构，促进节能领域由目前较为分散的配件供应模式向集成化、系统化、模块化供货模式升级，提升产业链企业协同能力和产业集聚水平，做大做强节能集成服务产业。

六、重大工程

(一) 杭绍同城工程

深入实施“杭绍同城”战略，坚持交通先行，打造“公铁水”多式联运中心，形成立体式综合性开放大通道。积极参与长三角数字经济、智能制造、创意设计、现代金融等产业链、价值链分工，发挥开发区融杭“桥头堡”作用，培育引进数字化设计、工业互联、

智能技改、数字管理、数字营销以及“数字+公共服务”等新业态。健全“西湖-西施”文化旅游合作机制，以店口镇、山下湖镇为示范区域，重点招引沪杭的“大新”旅游项目，开发与杭绍旅游市场互补的旅游产品，打造杭绍同城旅游先行示范区。积极参与杭绍举办的国际化旅游节庆等活动，发挥“大湾区五湖旅游联盟”等区域旅游联盟示范效应，加强“西施故里·好美诸暨”旅游品牌整体宣传和抱团推介。

专栏6 服务业杭绍同城深度融合

1.交通物流融合。谋划实施浙赣铁路诸暨至杭州段通勤化改造、杭诸城际铁路等一批轨道交通项目。提升浦阳江航道等级和新亭埠码头集装箱航运能力，以店口综合港区为重点，融入长三角高等级航道网。

2.数字经济融合。全面畅通数据链接，参与长三角一体化大数据中心建设，加快培育数据要素市场，促进信息数据互联互通。强化与杭州城西科创大走廊、滨江高新区等战略合作，深化智慧互联、通信制造、智慧安防、智慧医疗等产业联动。

3.科技服务融合。积极对接长三角 G60 科创走廊、杭州城西科创大走廊、绍兴科创大走廊，争取高新技术企业、高端科研人才、重点实验室、新型研发机构、孵化器、众创空间等创新资源载体集聚。依托大学城和科创中心，布局知识产权服务、技术成果展示转化、跨境技术交流、大学生创业等创新平台，建成浦阳路科技一条街。

4.现代金融融合。全面畅通金融链接，深度对接杭州钱塘江金融港湾，吸引知名金融机构在诸设立区域总部、分支机构，鼓励金融机构延伸发展科技贷款、科技担保等科技金融业态，服务诸暨创新创业和传统制造业改造提升。

5.文化旅游融合。深入挖掘诸暨名人文化、珍珠文化、佛学文化、耕读文化、戏曲文化、书法文化等文化资源，全面融入“老绍兴·最江南”品牌形象建设。做深做足“西湖·西施”文旅融合，推动西湖、湘湖、白塔湖、山下湖、高湖等五湖文旅融合联动发展，打造“西湖·西施”文化联动 IP。

（二）平台提升工程

整合提升珍珠、袜业等现代服务业集聚示范区，聚焦信息服务、科技研发、数字贸易、现代物流、现代金融、数字文旅、生命健康等高端服务业，积极争创若干服务业创新发展区。围绕大唐袜业、山下湖珍珠、店口铜加工、浣东街道绣花机等重点领域，提升建设一批产业创新服务综合体。升级打造楼宇经济，集聚一批诸商企业总部、国内大企业集团区域性总部。对接上海自贸区、中国（浙江）自由贸易试验区和中国（江苏）自由贸易试验区等，建成海关监管场所和公用型保税仓。以诸暨国际商贸城为重点，谋划建设进口商品城、新型保税展示平台，形成“保税展示+跨境电商”“保税+实体新零售”等新业态。

专栏 7 服务业高能级平台建设重点

1.创建现代服务业创新发展区。发挥诸暨服务业特色优势，重点聚焦数字贸易、数字文旅，打造 2-3 个省级现代服务业创新发展区，力争创建 1 个高能级服务业创新发展区，建设成为服务业数字化升级、创新能力提升、跨界深度融合、改革开放发展的关键平台。

2.创建产业创新服务综合体。建立集创新创业、合作交流、大数据分析、铜加工业发展指数发布等于一体的精密制造产业创新服务综合体。整合提升大唐袜业创新服务综合体，实现创新链、产业链、资金链“三链一体融合”。建设完善珍珠产业创新服务综合体，打造全国纺织服装创意设计交互中心、知名的时尚产业高端服务综合体。

3.创建对外开放合作平台。积极对接 RCEP 贸易投资便利化及全球电子商务新模式新规则新标准，主动融入长三角数字化贸易平台建设，探索建立集外贸咨询、通关、结汇、退税、信保、融资和跨境电子商务等流程为一体的一站式“外贸综合服务平台”。探索“市场采购+”新模式，打造外贸综合服务平台，积极对接绍兴跨境电商综试区，推进公共海外仓建设。

（三）两业融合工程

突出先进制造业服务理念，打造“两业融合创新引领区”。发挥诸暨智能制造优势，围绕袜业、珍珠、高端智能装备制造等重点领域，强化平台云数据、科技创新、人才服务、设计服务、品牌运营、线上活动、线下体验、定制化生产等功能。在产品集成度、生产协作度较高的领域，招引和培育一批处于价值链顶部、具有全产业链号召力和国际影响力的龙头企业，发挥其产业链推动者作用，在技术、产品、服务等领域持续创新突破，深化与配套服务企业协同，引领产业链深度融合和高端跃升。同时，鼓励优势制造企业利用智能化改造过程中积累的先进经验，转型成为智能化改造方案提供商。着力营造适宜两业融合发展的环境，培育一批示范带动性强的两业融合试点区域和企业，形成一批融合发展的典型经验模式。

（四）数字化改造工程

聚焦数字经济与智能制造融合，强化诸杭数字经济产业联动发展和示范场景应用。突破发展数字经济关联制造业，大力推动传统产业升级和战略新兴产业培育，推进新宜中国、欧意智能家居、天链测控等项目建设。加快集聚各类创新资源，布局数字新基建，以诸暨华为机器视觉产品联合创新平台为核心依托，重点开展机器视觉领域的产品与解决方案应用。依托浙江新时代“枫桥经验”研究院，创建开放的“城市数字云”平台，导入云计算、大数据、5G、物联网等数字化前沿技术，打造县域数字治理全国样板。

专栏 8 数字经济应用场景创建

1.推进企业上云上平台。以袜业工业互联网为试点示范，加强与袜业集群研究院、创博龙智等与袜企合作。推进铜加工、珍珠、节能环保等行业级工业互联网平台建设，加强与 supET 等通用工业互联网平台的对接。支持海亮、盾安、菲达等龙头企业自建企业级工业互联网平台，鼓励企业探索基于自身业务特色的服务型制造平台、供应链平台、个性化定制平台等“互联网+”平台。

2.建设行业大数据应用试点。重点围绕袜业、珍珠、刺绣机、特色农产品等主要产业集群和专业市场，建设行业大数据中心。加强各级工业互联网平台、云平台、数据中心的对接和监管，进一步推动数据的开放共享，形成一批行业性大数据解决方案。

3.引培数字化技术服务商。积极引入一批数字化技术服务机构，建立数字经济创新研究院。针对诸暨制造业数字化转型需求，深化工业企业与软件企业合作，开发集成一批工业 APP。鼓励秀欣科技、全兴精工、锦和智能等本地企业向智能制造数字化服务商转型，成为诸暨企业数字化赋能的典型示范。

4.进行园区平台数字化改造。根据诸暨经济开发区等平台主导产业，构建园区内数字化服务平台。推动重点行业产业创新服务综合体结合共享云平台建设、工业互联网和大数据应用。加快推动小微园区数字化改造，引导小微企业转型、转产、转移、入园发展，推动园区数字运营管理体系建设。

（五）消费升级工程

发挥全省数字生活新服务样板县带动作用，加强“数字+消费”建设，通过升级消费平台、优化消费网点布局、丰富消费活动内容、打响消费品牌、创新消费业态等构建现代消费体系。加强教育、医疗、养老、培训、文化等消费内容供给。积极开展传统批发零售业改造提升行动，培育壮大新动能直播基地等特色产

业直播平台基地，推动数字新零售发展。鼓励万风新天地、飨街等生活服务业场所进行“人、货、场”的云化改造，引导企业运用数字技术加快发展新零售，推动人工智能、消费互联网、5G等“智慧商圈”、“智慧门店”改造。做大文化、教育、医疗等在线内容消费，开展无人便利店等试点试验，鼓励人工智能消费。

专栏9 消费升级实施重点

1.提升消费平台能级。引导青悦城、越王街、长弄堂步行街等老城核心商贸区提升消费品质，引进国内知名餐饮、娱乐、商品品牌，优化美食、文创、展示、体验等业态布局，打造诸暨市标志性商圈，争创省级高品质步行街。加强规划引领，在高铁新城CBD提前布局商业设施，引进高端消费品牌，提升服务品质。

2.提升消费活动质量。依托“浙里来消费”工程，组织谋划“消费促进月”、“金秋购物节”等消费活动，积极开展各类促销、商业演出等活动。大力推广“云逛街”“云购物”等新兴消费形式，鼓励线下商家承接“双十一”、“双十二”线上购物节溢出效应，推出系列活动。

3.提升消费便利化水平。加强社区商业发展规划力度，在社区周边科学合理布点，增加便利化消费场所，建设社区邻里中心，打造“5分钟便利店+10分钟农贸市场+15分钟超市”。依托农村“千镇连锁超市、万村便利店”工程，加强中心镇、中心村（农村社区）乡村级商业网点建设，引入生活服务、生产资料销售类业态，推进乡村商贸发展和小店经济发展。

4.提升消费品牌影响力。结合市场需求，积极发展本地珍珠、袜业、打面、香榧等优势产业消费品牌，鼓励诸暨本地品牌实施或扩大连锁经营，鼓励本地企业利用杭州亚运会、上海国际进口博览会、宁波中东欧博览会等展会对接各类资源，打响诸暨品牌知名度。加强挖掘、保护和传承具有诸暨特色的老字号品牌，鼓励各类资本、现代信息技术参与本地传统特色商业品牌的挖掘保护和培育，评选一批“诸暨老字号”品牌。

七、保障措施

（一）强化组织保障

建立统筹协调、分工协作、多方联动的服务业发展推进机制，加强任务实施管理，构建政府引导、社会参与、行业自律的全方位组织工作体系。强化服务业发展联席会议机制，由领导小组牵头、多部门参与，定期或不定期分析研判服务业发展形势，做到各部门间通力配合、相互指导，及时解决服务业发展问题。各行业主管部门按照职责分工研究制定具体实施方案，细化政策措施，制定年度工作计划。各镇街落实配套政策，推进各类服务业集聚区和重大项目建设。充分发挥行业协会作用，明确服务业行业协会职能定位，完善协会与企业多元合作机制。

（二）强化要素保障

完善服务业资金供给模式，创新土地供应政策，构建多层次人才引育体系，推动发展动力由投资驱动向创新驱动转变。加大服务业政策激励，落实促进服务业发展的财税政策、金融政策、产业政策、用地政策、价格政策的协调统一。有效发挥政府引导基金作用，支持服务业新模式、新业态发展。优先保障重大服务业项目的土地供应，探索开展服务业项目“标准地”试点。聚焦服务业发展需求，支持各类院校增设服务业紧缺专业，培育专技人才，建立服务业高端人才目录，打通市场需求与人才供给双向通道，强化高素质人才支撑。

（三）强化体制保障

完善服务业发展的法治环境，维护市场竞争，规范市场秩序。

鼓励服务业企业和机构开展服务业地方标准研制，开展服务标准化试点工作，规范服务行为和服务内容。加强服务市场诚信建设，运用互联网技术大力推进服务领域信用体系建设。加强服务业企业入库和统计工作，更新统计方法、完善统计指标监测。健全知识产权保护法律法规，鼓励企业加大知识产权保护投入，构建知识产权创造、运用、保护和管理体系。

（四）强化监督考核

充分调动部门、乡镇抓服务业工作的积极性，形成合力齐抓的良好氛围。成立由市政府督查室牵头，发改、文旅、商务等各部门参与的督查小组，对服务业发展重点工作实行月调度、季通报、年终综合考评，加强对部门履职和镇街任务目标督查，定期分析反映服务业重点指标、重点任务、重点项目的推进和完成情况。突出高质量发展导向，优化综合考核指标体系，制定现代服务业发展考核实施细则，建立科学有效的绩效考核评价体系，完善考核评价奖惩办法，按照考核评价结果进行奖惩。

附件：诸暨市“十四五”现代服务业重点项目表

附件

诸暨市“十四五”现代服务业重点项目表（实施类）

序号	项目名称	项目性质	建设地址	建设内容和规模	总投资 (万元)	计划工期	责任单位
1	新宜中国数字装备智慧供应链产业园	新建	开发委	计划总投资约 100 亿元，项目依托区域的产业属性和产业发展方向，着力打造高端数字装备和数字产品集聚地，聚集各类数字装备和产品及各类工业、消费产品的进口、组装、订单处理、贸易、结算、分拨、配送等无污染优质产业。	1000000	2021-2023	新宜（中国）（诸暨益信仓储有限责任公司）
2	“公铁水”多式联运中心项目	续建	续建	包含货运东站、新亭埠码头、海关监管场所、智慧物流中心、铁路枢纽化改造、站前广场扩建等综合利用提升工程。	200000	2020-2025	商务局等
3	恒荣产业智能化供应链仓储项目	新建	陶朱街道	总用地面积 145 亩，总建筑面积约 23.8 万 m ² 。主要从事全托管式智能仓储服务及产品销售。	108000	2021-2023	诸暨市恒荣仓储有限公司
4	超驰物流智能仓储项目	续建	暨阳街道	总用地面积 100 亩，建成后承担上汽大众浙江、江西 4S 店的汽车零配件仓储、包装、配送等业务。	66500	2019-2022	浙江超驰物流有限公司

序号	项目名称	项目性质	建设地址	建设内容和规模	总投资 (万元)	计划工期	责任单位
5	大唐袜业产业智能供应链项目	新建	大唐街道	项目以浙江高速物流有限公司的总体发展战略为依据,围绕“物流+金融+投资”的发展理念,通过战略合作,在铁路、高速公路及沿线的关键物流节点的开展物流节点布局,打造标准化、服务化、网络化的专业物流园区和基地网络体系,快速搭建起独具地理优势且覆盖浙江省的现代化物流基地实体网络及供应链综合服务平台。项目园区整体采用现代造型风格,立面根据大唐的特色,采用针织的元素,通过竖条窗的宽度变化,编织出丰富多变并富有韵律感的立面肌理,寓意一经一纬织出足下锦绣,突显物流园区的城市形象。	9290	2021-2022	浙江交投大唐智慧产业有限公司
6	千年榧乡生态康养示范区	续建	枫桥镇 东和乡 赵家镇	打造以新店湾、春风十里为核心的休闲旅游带,沿新王线开发利用原白米湾中学、永宁水库闲置用房和土地、农村闲置房屋等乡村旅游资源;依托东和、枫桥交界区域的山坡、谷地、水库、自然村落,合理开发度假留客业态;利用赵家香榧、樱桃等特色产业和当地乡村人文资源、休闲旅游资源打造赵家香榧风情小镇。	500000	2019-2023	枫桥镇、东和乡、赵家镇、文广旅游局等
7	诸暨市珍珠小镇提升工程	新建	山下湖镇	总用地面积 13.57 平方公里,包括白塔湖旅游码头、摩天轮公园、大地灯光秀、雷迪森庄园酒店、生态蚌塘、珍珠堤、骑行绿道以及 5A 旅游区标准化基础设施建设等内容。	200000	2021-2025	诸暨市文化旅游集团有限公司

序号	项目名称	项目性质	建设地址	建设内容和规模	总投资 (万元)	计划工期	责任单位
8	“醉美”同山风情小镇	续建	同山镇	借助资源特色打造同山烧酒博物馆、樱花大道、万亩红高粱迷宫、大型水果采摘基地等农旅项目；汤江岩景区改造提升，环布谷湖环境整治，因地制宜增设参与性项目和民宿产品。	100000	2020-2024	诸暨市文旅集团
9	“百年乡村教育”研学游项目	新建	湮浦镇、东白湖镇	利用湮浦盘山小学等闲置资源打造研学营地；盘活利用其他存量资源，将余任天故居、湮浦中学、东白湖蔡元培故里、斯民小学、笔峰书院等特色资源串点成线，开发百年乡村教育特色旅游线路；利用沿线人文自然资源打造东白湖风情小镇，恢复、修缮湮浦、陈蔡、斯宅各村名人故居，提升新上泉村越红茶非遗研学旅游示范基地的旅游接待功能；沿线整体景观提升，包括湮浦十里果园、湮斯线花海、环湖公路、香榧森林公园南园、廖宅东白山登山线路的旅游基础配套设施完善。	100000	2021-2025	诸暨市湮浦镇、东白湖镇、诸暨市文化旅游集团有限公司
10	枫桥经验文化旅游项目	新建	枫桥镇	立足枫桥学院，以“枫桥经验”为核心产品，打造红色旅游小镇；提升古镇风貌，盘活存量闲置资源，丰富旅游业态，实现市场化运营。	100000	2021-2025	诸暨市枫桥镇、文旅集团
11	西施故里二期开发项目	新建	暨阳街道	项目涉及浣纱江一江两岸 2160 亩范围，新增建筑面积约 4.3 万 m ² 。包括西施殿景区二期扩建、金鸡山酒店及山体景观改造、浣江景观带打造、西施故里业态提升、集散中心商业配套及设施维护等。	100000	2021-2024	诸暨市文化旅游集团有限公司

序号	项目名称	项目性质	建设地址	建设内容和规模	总投资 (万元)	计划工期	责任单位
12	紫薇山文化旅游度假去项目	新建	枫桥镇	紫薇山项目内容包括新建三贤文化馆、三贤广场(兼枫桥镇市民休闲广场)、摩崖石刻、报恩塔,修建紫岩禅寺;对现有的小天竺、枫溪江、东化城寺塔和藏龙洞进行整合与保护,总建筑面积约为21080m ² 。	20000	2021-2023	诸暨市城乡投资集团有限公司等
13	诸暨市东溪文化旅游创意园	新建	赵家镇	总用地面积20.8亩,拟以优美的自然生态环境为核心,以东线景观带·皂溪节点为依托,以别致创艺的建筑风格为爆点,建设亲子主题度假酒店。	14000	2021-2025	诸暨虹猫兰兔置业有限公司
14	诸暨市枫和里乡村旅游示范区项目	续建	东和乡	打造以新店湾、春风十里、尧舜度假养生谷等为核心的休闲旅游带,沿新王线开发利用原白米湾中学、永宁水库闲置用房和土地、农村闲置房屋等乡村旅游资源;依托东和、枫桥交界区域的山坡、谷地、水库、自然村落,合理开发度假留客业态。	500000	2019-2024	诸暨市文化旅游集团有限公司
15	浙江文旅康养小镇(云溪九里)项目	续建	枫桥镇	项目占地面积3000亩,用(征)地面积129248平方米,建设用地面积129248平方米,总建筑面积193872平方米,打造集康养、医养、森林曼居、人文体验于一体的精品度假文旅小镇。	338500	2020-2024	诸暨溪园文旅小镇投资有限公司
16	太阳城康养项目	新建	浣东街道	项目新征商业用地,用征地面积为60000平方米。建设用地面积60000平方米。总建筑面积196000平方米,其中地上建筑面积为147000平方米,地下室面积为49000平方米。	129387	2021-2024	浙江向日葵健康产业发展有限公司

序号	项目名称	项目性质	建设地址	建设内容和规模	总投资 (万元)	计划工期	责任单位
17	诸暨休闲养老旅游项目	续建	暨南街道	总用地面积约 280 亩，建设康体养生单体建筑 148 幢。	109000	2020-2023	诸暨颐和康养度假产业开发有限公司
18	尧舜养心谷休闲旅游度假项目	续建	诸暨市东和乡	总用地面积 1100 余亩，总建筑面积约 9.4 万 m ² 。建设内容包括高端养生医疗中心、养生度假民居、乡村精品酒店等。	60000	2019-2024	浙江尧舜旅游开发有限公司
19	东和乡十里坪养生项目	续建	东和乡	总用地面积 301.5 亩，建设用地面积 3.3 万 m ² ，总建筑面积 7.4 万 m ² 。建设内容涵盖茶文化主题民宿、花海、田园烧烤、梯田运动场、养生度假民宿、帐篷酒店、水上亲子乐园、儿童泥塘乐园、滑草场、马术俱乐部、玫瑰精油工坊等内容。	50000	2017-2021	浙江景越置业有限公司
20	希尔顿酒店	续建	暨阳街道	总建筑面积 12 万 m ² ，建设 44 层五星级高端酒店一座。	161100	2019-2022	诸暨市越都置业有限公司
21	诸暨温德姆酒店（二期）	续建	陶朱街道	总用地面积 20.1 亩，总建筑面积 6.2 万 m ² ，其中新建地上建筑面积 4.9 万 m ² ，地下 1.2 万 m ² ，设有千人会展中心 1 座，及酒店客房 560 间。	48000	2022-2022	杭州瑞通酒店管理有限公司
22	源盛云锦商贸	续建	浣东街道	商务办公、住宿餐饮等于一体的综合体。	100000	2021-2023	浙江嘉悦房地产开发有限公司
23	东门木制品市场二期	续建	暨南街道	总用地面积 25.5 亩，建筑面积 7 万 m ² ，建设商业（专业市场）、商务办公楼。	21000	2017-2022	诸暨东门木制品市场有限公司
24	朗臻文化市场	续建	浣东街道	总用地面积约 41 亩，建筑面积约 3.66 万 m ² （其中地上面积 33592 m ² 、地下面积 2976 m ² ）。项目建设内容包括民间收藏交流中心、民间艺术博物馆。	28000	2019-2022	诸暨市朗臻文化传播有限公司

序号	项目名称	项目性质	建设地址	建设内容和规模	总投资 (万元)	计划工期	责任单位
25	东道家居艺术广场 (一期)	续建	浣东街道	项目用地 20.17 亩, 建筑面积约 40271.7 平方米, 其中地上面积约 34271.7 平方米, 地下面积约 6000 平方米, 项目建成后形成一家高端家居市场。	13000	2020-2022	诸暨东道商业管理有限公司
26	大唐袜艺智能产业园	续建	大唐街道	总用地 209.7 亩, 总建筑面积 363735.55 平方米, 其中地上建筑面积 334274 平方米, 地下面积 29461.55 平方米 (以诸暨市自然资源和规划局颁发的中华人民共和国建设工程规划许可证为准), 项目通过购置空压机、加弹机、织翻缝一体机等国产设备, 建设袜业智能制造基地。	136000	2020-2022	诸暨大联袜艺小镇投资开发有限公司
27	长生鸟珍珠产业协同创新发展基地项目	续建	山下湖镇	项目总投资 27500 万元, 用地面积约 32.1 亩, 总建筑面积 46015.32 平方米。建设四条智能化柔性生产线, 年生产珍珠面膜、膏霜、洗护、彩妆等系列产品 1000 万盒。建设科技研发及公共服务平台, 将为诸暨及周边地区中小企业提供技术研发、产业升级、工艺改进、产品检测等技术服务以及人才培养、信息服务等。	27500	2020-2022	浙江长生鸟健康科技股份有限公司
28	诸暨市人力资源产业园	续建	开发委	围绕产业园的发展定位, 设置公共服务、产业集聚、园区服务等三大功能区块。其中, 公共服务区块包括人力资源市场、人才公共服务“一站式”窗口、人力市场标准化档案室等功能区域; 产业聚集区块入驻约 30 家人力资源服务机构及其关联业态企业; 园区服务区块设置会议中心、培训中心、高端人才项目对接洽谈室等功能区域。	3000	2020-2021	人社局

序号	项目名称	项目性质	建设地址	建设内容和规模	总投资 (万元)	计划工期	责任单位
29	浙江新时代“枫桥经验”研究院项目	新建	枫桥镇	进一步发展新时代“枫桥经验”的理论成果和创新应用，深入推进新时代“枫桥经验”与数智安防产业融合发展，切实推动县域治理现代化，推进诸暨市创新发展“枫桥经验”和浙江大学“双一流”建设。	10000	2021-2023	浙江大学
30	诸暨市妇幼保健院易地新建工程	续建	暨阳街道	占地约 80 亩，按三级甲等妇幼保健院设计，包括门诊、住院、保健、计生、教学等功能配置。总建筑面积 131000 平方米，其中地上 71000 平方米，地下二层 60000 平方米。	80000	2020-2023	卫健局
31	诸暨市中医医院三期工程	续建	浣东街道	原有用地上扩建一幢 12 层门诊住院综合楼和一幢 6 层食堂综合楼，总扩建筑面积共计约 25452 m ² ，新增床位约 350 张。	21771	2021-2022	卫健局

诸暨市“十四五”现代服务业重点项目表（谋划类）

—
4 6
—

序号	项目名称	建设地址	建设内容和规模	总投资 (万元)	行业类别	责任单位
1	巴夫洛（浙江）智慧供应链产业基地项目	开发委	项目计划总投资 10 亿元，计划用地 150 亩，在高新区建设集智慧供应链服务中心、大数据、金融与智能物流一体的智慧物流供应链服务集聚区，投产后预计实现年产值 25 亿元，税收 4500 万元。	100000	现代物流业	BUFFALO LOGISTIC(4) LIMITED（新公司已注册）
2	罗森浙江供应链基地项目	浣东街道	项目计划总投资 3 亿元，计划用地 50 亩，在浣东街道建设罗森浙江供应链基地项目，投产后预计实现年产值 3 亿元，税收 2000 万元。	30000	现代物流业	上海罗森便利有限公司
3	瑞通国际品牌酒店项目	开发委	项目计划总投资 5 亿元，计划用地 20 亩，在开发区建设高星级酒店、大会堂及相应的配套设施，营业后预计实现年税收 500 万元。	50000	商务服务业	杭州瑞通酒店管理有限公司
4	北大宝石鉴定中心产学研基地项目	山下湖镇	项目建设产学研基地，内容涵盖北大宝石鉴定中心诸暨实验室、教学实践基地、珍珠文化研学基地、北大宝石鉴定中心珍珠研究院等，建成后引进、培养珍珠产业人才，解决珍珠产业升级关键问题，促进珍珠科技成果转化，推动珍珠文化推广、珍珠产业发展。	5300	商务服务业	北京北大宝石鉴定中心
5	两湖创新集聚群	浣东街道、店口镇	围绕创新创意绿谷建设，在白塔湖外围区域和高湖周边区域预留发展空间，承接上海、杭州等大型高新技术企业创新业务部分迁移，专注科技研发与技术创新的招引，积极引入前瞻性、创新型和关联性大科学装置，引导高新技术企业、高端科研人才、新型研发机构、孵化器、众创空间、重点实验室等创新资源集聚，推动更广泛基础研究、应用基础研究和高技术产业化，打造全市的高水平创新引擎。	待定	商务服务业	诸暨市人民政府

序号	项目名称	建设地址	建设内容和规模	总投资 (万元)	行业类别	责任单位
6	G60 创新港 (暂用名)	开发委	位于应店街镇东北部,距杭州主城区约 50 公里,距诸暨市区约 10 公里,致力于打造成为杭绍同城先行区,高智创新引领区,规划形成“一核两轴、两副五点、四片联动”的总体结构。规划面积 6474 亩,预计总投资约 300 亿元。项目分三期实施,一期 1970 亩,二期 421 亩,三期 3083 亩。项目建成后,将成为最具潜力的承接沪杭产业转移的高端智造集聚区和市域高质量发展示范区。	3000000	科技(工业设计)服务业	待定
7	芯云(诸暨)半导体检测基地项目	陶朱街道	项目计划总投资 5.1 亿元,拟租赁厂房 13000 平方米,在陶朱街道建设高端芯片检测基地,投产后预计实现年产值 8 亿元,税收 5000 万元。	120000	科技(工业设计)服务业	杭州芯云半导体技术有限公司
8	天链国际商业航天飞行控制中心项目	开发委	项目总用地面积约 24.3 亩,新建商业航天展示馆等约 2.6 万平方米,总投资 3 亿元。项目计划于 2023 年建成,共设有国际商业航天飞控大厅、研发厂房、国际会议中心等八个功能区。暗合太阳系八大行星概念。落成后将在国内商业航天领域独树一帜,同时也将成为诸暨市地标性建筑。	30000	科技(工业设计)服务业	北京天链测控技术有限公司
9	中金协鑫碳中和基金及智能制造项目	开发委	项目计划用地 180 亩,分两期建设,首期供地 80 亩,40 亿需配套 37.5%的产业基金。在我市打造“金融+产业”的战略联盟,主要投资充换电网络、智能管理平台、电池租赁、清洁能源产业方向的优质科技项目。在诸暨投资 16 亿元建设移动能源产业链集聚区,项目投产后年产值 38 亿元。	1000000	现代金融业	中金资本协鑫能科
10	诸暨久有股权投资基金项目	开发委	项目建立诸暨久有科技创新产业战略合作平台,以基金招商的新模式,为诸暨引入泛大健康、数字经济、高端装备、5G 信息科技、人工智能等符合诸暨产业发展的战略型新兴产业项目。	200000	现代金融业	上海久有股权投资基金管理有限公司

序号	项目名称	建设地址	建设内容和规模	总投资 (万元)	行业类别	责任单位
11	科实华盈基金项目	开发委	目标募集金额 5 亿元，重点投资军民融合、电子信息、先进制造、新材料及新能源等国家重点支持的高新技术领域，并招引项目落地诸暨。	50000	现代金融业	杭州科实股权投资有限公司
12	数字医药供应链项目	大唐街道	项目计划用地 12 亩，建设以经营药品、生物器械以及专科医院为主营业务，集医药专业分销、现代物流、电子商务及终端零售一体化的“数字医药供应链系统”，并推动电子商务平台 B2B, B2C 业务。项目投产后销售 12 亿元，税收 600 万元。	13000	公共服务业	杭州客商孙国利
13	海亮现代农业食品产业项目	开发委	项目计划用地 160 亩，通过“物联网+明厨亮灶”工程，定位农产品和食品的精深加工，打造浙江现代农业食品产业园示范区和为中小学提供净菜配送服务行业的标杆，建设浙江省农产品第三方检验检测中心。项目拟分三期进行，建成后年产值 13 亿元，税收 6000 万元。	100000	公共服务业	浙江贝泽集团有限公司

抄送：市委办公室，市人大常委会办公室，市政协办公室，
市监委。

诸暨市人民政府办公室

2021年11月8日印发
